immo!Media
MEDIEN FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

# MEDIADATEN 2027



immo!nvest
MAGAZIN FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

immo-invest.ch
PLATTFORM FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

immoNewsletter
NEWSLETTER FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

immoTable
EVENT FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

immobilienJobs.ch
JOBPORTAL FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

immoTermine
AGENDA FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

immoMember
NETZWERK FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

immoProfi
IMMOBILIENPROFIS AUS UNSEREM NETZWERK

# INHALTSVERZEICHNIS


**3 Das Wichtigste in Kürze**

Über Uns
Wirtschaftsregionen 2027
Unsere Themen

**4 1.0 immo!nvest**

Facts & Figures
Werbemöglichkeiten
1.1 1/1 Seite
1.2 1/2 Seite
1.3 1/2 Seite
1.4 1/3 Seite
1.5 1/4 Seite
1.6 1/4 Seite
1.7 1/4 Seite
1.8 US 2
1.9 US 3
1.10 US 4
1.11 Panorama 2/1
1.12 Panorama 1/2
1.13 Publireportage S
1.14 Publireportage L
1.15 immo-Partner Wirtschaftsregion S
1.16 immo-Partner Wirtschaftsregion L
1.17 Beilage

**5 2.0 immo-invest.ch**

Facts & Figures
Werbemöglichkeiten
2.1 Frontbalken
2.2 Sidebar
2.3 Publireportage/Promo
2.4 Im Feed
2.5 Welcome Ad

**6 3.0 immoNewsletter**

Facts & Figures
Werbemöglichkeiten
3.1. Leaderboard
3.2. Billboard
3.3. Publireportage/Promo
3.4. Standalone Newsletter

**7 4.0 immoTable**

Facts & Figures
Werbemöglichkeiten
4.1 Premium Partner
4.2 Gold Partner
4.3 Silber Partner
4.4 Location Partner
4.5 Standpartner
4.6 Standortpartner

**8 5.0 immobilienJobs.ch / immoJob.ch**

Facts & Figures
Werbemöglichkeiten
5.1 Small
5.2 Large
5.3 Flatrate
5.4 Billboard
5.5 Sidebar

**9 6.0 immoTermine**

Facts & Figures
Werbemöglichkeiten
6.1 Im Feed

**10 7.0 immoMember**

Informationen
Werbemöglichkeiten
7.1 Pro
7.2 Plus
7.3 Startup

**11 8.0 immoProfi**

Informationen
Werbemöglichkeiten
8.1 immoMember
8.2 Neues Profil

immoMedia
MEDIEN FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

immoMedia ist ein führendes Informations- und Netzwerkunternehmen der Schweizer Immobilienbranche. Wir bieten Fachleuten aus der Branche gezielte Inhalte und Plattformen, die den Austausch und die Vernetzung auf allen Ebenen fördern. Mit unseren digitalen Kanälen erreichen wir eine breite Zielgruppe und unterstützen Entscheider und Experten dabei, stets gut informiert zu bleiben und neue berufliche Kontakte zu knüpfen.

Unser Angebot umfasst massgeschneiderte Informationsprodukte, die aktuelle Entwicklungen und Trends in der Immobilienwirtschaft abdecken, sowie Eventformate, die den Dialog und die Zusammenarbeit fördern. Dabei setzen wir auf Qualität, Relevanz und Vernetzung, um die Bedürfnisse unserer Partner und Kunden optimal zu erfüllen.

Mit immoMedia bleiben Sie immer einen Schritt voraus – durch wertvolle Einblicke, direkte Vernetzung und die richtigen Informationen zur richtigen Zeit.



**Arun Banovi**
CEO

**Vernetzt denken.**
**Informiert handeln.**

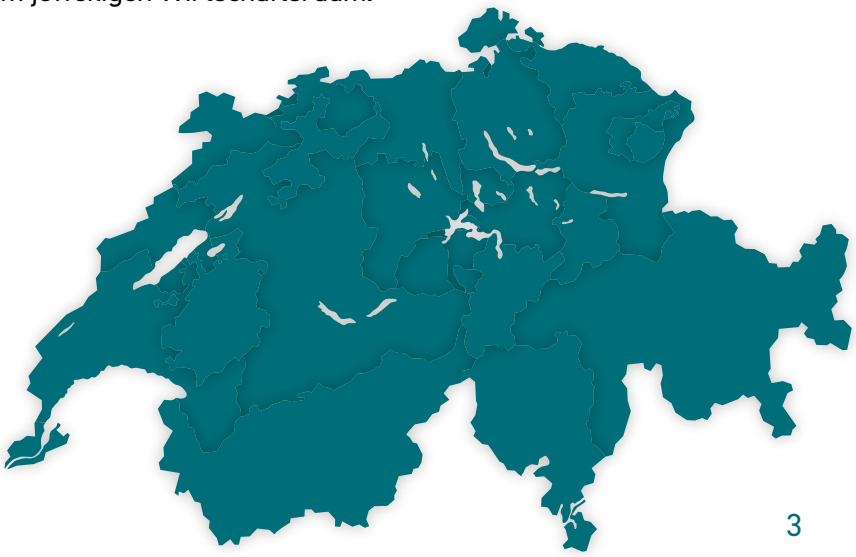
**Unsere Themen**

Mobilität Finanzen propTech / Digital
Bewirtschaftung
Standortförderung Verkauf/Makler
Facility Management Bauwirtschaft
Planung / Entwicklung
Institutionen & Bildung Energie

## Wirtschaftsregionen 2027

Dieses Jahr werden wir den Fokus auf folgende Wirtschaftsregionen setzen. Zeitgleich zu jedem Event erscheint eine Ausgabe unseres Magazins zum jeweiligen Wirtschaftsraum.

| Datum | Event / Wirtschaftsregion |
|---|---|
| 18. März | 112. immoTable |
| 03. Juni | 113. immoTable |
| 30. September | 114. immoTable |
| 25. November | 115. immoTable |



# immo!nvest
MAGAZIN FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

# 1.0

**immo!nvest** ist das Schweizer Magazin für Standorte und Immobilien, das wichtige Immobilienprojekte der Wirtschaftsstandorten präsentiert. Jede Ausgabe vermittelt die Vorhaben und das Stimmungsbild einer Wirtschaftsregion. Das Magazin gibt Einblicke in die Immobilienthemen, die den Wirtschaftsraum prägen.

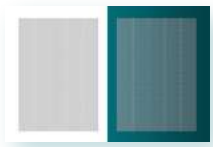
**über 6'000**
Abonnenten

**3-Sprachig**
DE / FR / IT

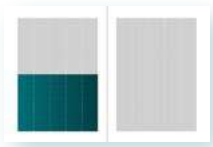
**5 Ausgaben**
im Jahr

**Multimedia**
Online & Print

## Werbemöglichkeiten



**1.1 1/1 Seite**
210×297 mm
**CHF 4'950.–**



**1.2 1/2 Seite**
180×130 mm quer
**CHF 2'900.–**



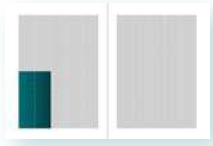
**1.3 1/2 Seite**
111×245 mm hoch
**CHF 2'900.–**



**1.4 1/3 Seite**
180×87 mm quer
**CHF 2'300.–**



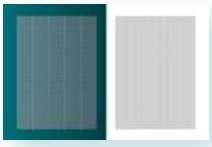
**1.5 1/3 Seite**
78×245 mm hoch
**CHF 2'300.–**



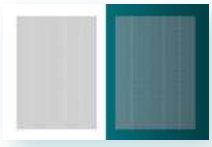
**1.6 1/4 Seite**
77×130 mm hoch
**CHF 1'490.–**



**1.7 1/4 Seite**
180×62 mm quer
**CHF 1'490.–**



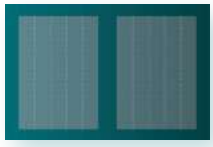
**1.8 US 2**
210×297 mm
**CHF 5'350.–**



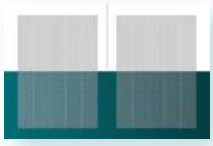
**1.9 US 3**
210×297 mm
**CHF 5'080.–**



**1.10 US 4**
210×297 mm
**CHF 5'950.–**



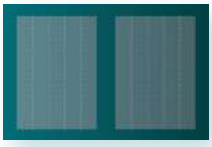
**1.11 Panorama 2/1**
420×297 mm
**CHF 7'900.–**



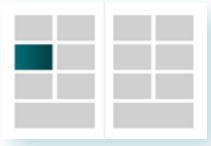
**1.12 Panorama 1/2**
420×140 mm
**CHF 4'950.–**



**1.13 Publireportage S**
1 Seite
ca. 3'000 Zeichen,
2–3 Bilder, Korrektorat,
Layout und Produktion
**CHF 3'200.–**



**1.14 Publireportage L**
2 Seiten
ca. 5'500 Zeichen,
4 Bilder, Korrektorat,
Layout und Produktion
**CHF 5'800.–**



**1.15 immoPartner Wirtschaftregion S**
85×55 mm
**CHF 500.–**






**1.16 immoPartner Wirtschaftregion L**
178×55 mm
**CHF 800.–**



**1.17 Beilage**
Grösse:
A6 bis 190×270 mm
Gewicht: bis 100 gr.
**CHF 390.–/1000**

# immo-invest.ch
PLATTFORM FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

**2.0**

Die Webseite **immo-invest.ch** bietet umfassende Informationen zur Schweizer Immobilienbranche und richtet sich an Fachleute, Investoren und an alle Interessierten. News, Fachartikel und Marktanalysen zeigen zentrale Entwicklungen und Trends der Branche. **immo-invest.ch** ist die zentrale Informationsplattform für die Immobilienwirtschaft und Standortentwicklung.

**bis zu 30**
wöchentliche Immobilien News

**über 400'000 Klicks**
monatlich

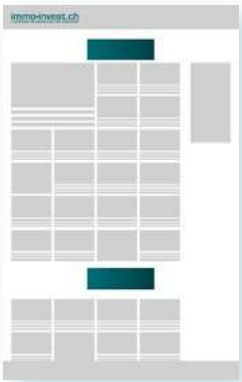



**Gerätverteilung:**
Mobilegerät: 24,5%
Desktop: 73,5%; Tablet: 2,0%

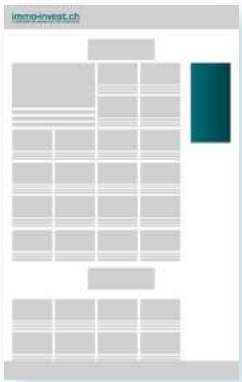
**Pro Monat:**
Seitenaufrufe: ca. 100'000
Klicks: Ø 400'000

**Aufgeteilt nach Sprachen:**
Deutsch 70% Französisch: 18%
Englisch: 11% Italienisch: 1%

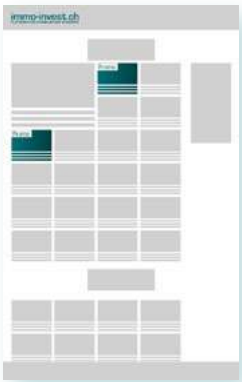
## Werbemöglichkeiten



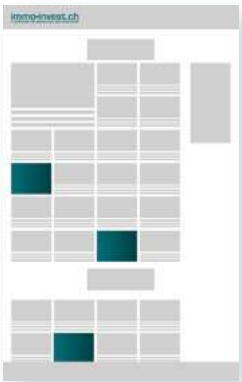
### 2.1 Frontbalken
Format: 25:8
Lieferung: mind. 500 x 160 px
Dauer: 30 Tage
Sujet: 1
Link: Nach Wunsch
**Preis: CHF 1'590.–**



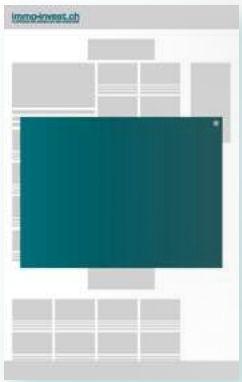
### 2.2 Sidebar
Format: 1:2
Lieferung: mind. 300 x 600 px
Dauer: 30 Tage
Sujet: 1
Link: Nach Wunsch
**Preis: CHF 1'990.–**



### 2.3 Publireportage/Promo
Format Bild: 40:21
Lieferung Bild: mind. 1200 x 630 px
Position: Fix
Dauer: 30 Tage
Text: von Kunde geliefert
Info: Werbepunkt 3.3 inbegriffen
**Preis: CHF 1'690.–**



### 2.4 Im Feed
Format: 84:71
Lieferung: mind. 336 x 284 px
Dauer: 30 Tage
Sujet: 1
Link: Nach Wunsch
**Preis: CHF 990.–**



### 2.5 Welcome Ad
Format Desktop: 4:3
Lieferung Desktop: mind. 1000 x 750 px
Format Mobile: 3:4
Lieferung Mobile: mind. 300 x 400 px
Dauer: 1 Tag
Sujet: 1
Link: Nach Wunsch
**Preis: CHF 2'500.–**



# immoNewsletter
## NEWSLETTER FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

**3.0**

Der **immoNewsletter** von **immo-invest.ch** bietet Ihnen jeden Dienstag News vom Feinsten aus der Schweizer Immobilienbranche und veröffentlicht die neuesten **immobilienJobs** sowie Stellensuchende.

Abonnieren Sie den immoNewsletter und informieren Sie sich über Trends, Projekte und berufliche Möglichkeiten in der Immobilienwelt.

**50 Newsletter**
jährlich

**rund 50'000**
Abonnenten

**Ø 30%**
Öffnungsrate

## Werbemöglichkeiten



### 3.1 Leaderboard
Format: 37:10
Lieferung: mind. 555 x 150 px
Datei: JPG, PNG, GIF
**1 Ausgabe: CHF 890.–**



### 3.2 Billboard
Format: 111:50
Lieferung: mind. 555 x 250 px
Datei: JPG, PNG, GIF
**1 Ausgabe: CHF 890.–**

Es sind mehrere Leaderboard, Billboards oder Publireportagen in einem Newsletter möglich. Reihenfolge nach Eingang.




### 3.3 Publireportage/Promo
Format Bild Newsletter: 1:1
Lieferung Bild: mind. 500 x 500 px
Format Bild Web: 16:9
Lieferung Bild: mind. 1920 x 1080 px
Datei: JPG, PNG, Word, INDD
Text: ca. 5'000 Zeichen
Social Media: Post auf LinkedIn
**1 Ausgabe: CHF 890.–**
*Beinhaltet Standard-Beitrag auf immo-invest.ch*



### 3.4 Standalone Newsletter
Ihre Werbebotschaft wird exklusiv in einem einzelnen Newsletter an rund 50'000 Abonnenten aus der Immobilienbranche versendet.
**1 Ausgabe inkl. Produktionkosten: CHF 3'990.–**
*Inhalt von Kunden geliefert.*



# immoTable
EVENT FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

# 4.0

Der exklusive Fachevent **immoTable** konzentriert sich auf Wirtschaftsregionen der Schweiz. Der Event zeigt zukunftsweisende Projekt- und Arealentwicklung in allen Bereichen der Immobilienwirtschaft.

Prominente Gäste aus Politik, Wirtschaft, der Investorenszene, Finanzexperten, Architekten, Bewirtschafter und führende Persönlichkeiten der Branche nehmen teil.

**Über 100**
packende Events

**100 – 200**
Besucher pro Event

**Über 10'000**
Teilnehmende

**Über 600**
Fachreferate

## Werbemöglichkeiten

### 4.1 Premium Partner
- 1/1-Seite Anzeige im Magazin
- Frontbalken für 30 Tage auf der immo!nvest Webseite
- Billboard auf einem Newsletter
- Logopräsenz in allen Kommunikationskanälen
- 10 Tickets für immoTable
- Möglichkeit für Stand
- Abgabe von Werbematerial
- Branchenexklusivität mit Aufpreis

**Preis: CHF 8'000.–**

### 4.2 Gold Partner
- 1/2-Seite Anzeige im Magazin
- Sidebar für 30 Tage auf der
- immo!nvest Webseite
- Billboard auf einem Newsletter
- Logopräsenz in allen Kommunikationskanälen
- 5 Tickets für immoTable
- Möglichkeit für Stand
- Abgabe von Werbematerial
- Branchenexklusivität mit Aufpreis

**Preis: CHF 6'000.–**

### 4.3 Silber Partner
- 1/4-Seite Anzeige im Magazin
- Logopräsenz in allen Kommunikationskanälen
- 2 Tickets für immoTable
- Abgabe von Werbematerial
- Branchenexklusivität mit Aufpreis

**Preis: CHF 3'000.–**

### 4.4 Location Partner
**Preis auf Anfrage**

### 4.5 Standpartner
**Preis auf Anfrage**

### 4.6 Standortpartner
**Preis auf Anfrage**




### 4.7 Website Sidebar
Format: 1:2
Lieferung: mind. 300 x 600 px
Dauer: 30 Tage
Sujet: 1
Link: Nach Wunsch
Formate: JPG, PNG, usw

**Preis: CHF 1'490.–**



**immobilienjobs.ch** ist der Online-Stellenmarkt, der sich an Fach- und Führungskräfte sowie Arbeitgeber in den Bereichen der Immobilienbranche und Standortförderung richtet. Auf **immobilienjobs.ch** finden Sie Jobs der Immobilienbranche. In der Immobilienwelt, wo Fachwissen, Innovation und Vernetzung den Unterschied ausmachen, bauen wir Brücken zwischen Fachkräften und Unternehmen.

## Werbemöglichkeiten

| | Job-Ausschreibung **5.1 Small** | Job-Ausschreibung **5.2 Large** | Unbegrenzte Anzahl Job-Ausschreibung **5.3 Flatrate** | Werbung **5.4 Billboard** | Werbung **5.5 Sidebar** |
|---|---|---|---|---|---|
| **immobilienjobs.ch** Web | ● | ● | ● | ● | ● |
| **Social Media** Web | ● | ● | ● | ○ | ○ |
| **immo-invest.ch** Web | ○ | ● | ● | ○ | ○ |
| **immoTermine** Web | ○ | ● | ● | ○ | ○ |
| **immoNewsletter** E-Mail | ○ | ● | ● | ○ | ○ |
| **Laufzeit** | 60 Tage | 60 Tage | 60 Tage | 30 Tage | 30 Tage |
| **Preis** | CHF 180.– | CHF 380.– | CHF 1000.– | CHF 990.– | CHF 1590.– |



### 5.4 Billboard

Format: 25:8
Lieferung: mind. 500 x 160 px
Dauer: 30 Tage
Sujet: 1
Link: Nach Wunsch
Formate: JPG, PNG, GIF, Iframe, HTML 5, MP4
**Preis: CHF 990.–**



### 5.5 Sidebar

Format: 1:2
Lieferung: mind. 300 x 600 px
Dauer: 30 Tage
Sujet: 1
Link: Nach Wunsch
Formate: JPG, PNG, GIF, Iframe, HTML 5, MP4
**Preis: CHF 1'590.–**

- Administration
- Treuhand / Finanzen
- Bewirtschaftung
- Öffentliche Hand / Institutionen
- Bauwirtschaft
- Entwicklung / Architektur
- IT / Digital
- Bewertung
- Vermarktung
- Facility Management
- Verkauf / Sales
- Allgemein / Verschiedenes



# immoTermine
## AGENDA FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

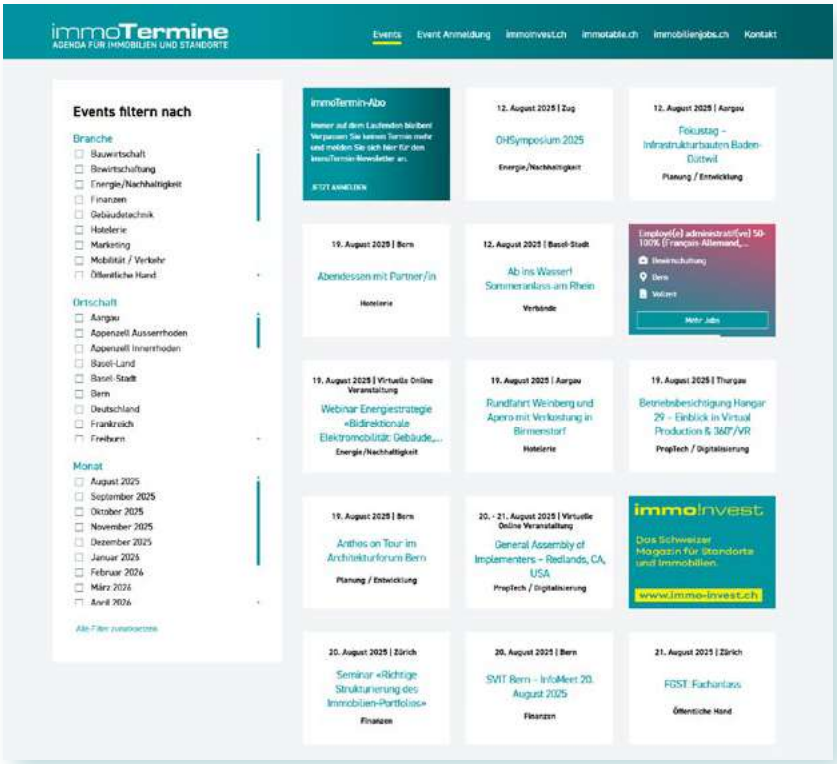
**6.0**

**immo-termine.ch** ist die zentrale Plattform für Events in der Immobilienbranche. Sie bietet eine umfassende Übersicht über Fachveranstaltungen, Seminare, Messen und Netzwerkanlässe, die speziell auf Immobilienexperten, Investoren und Interessierte ausgerichtet sind. Die Plattform unterstützt Fachleute dabei, gezielt Kontakte zu knüpfen, Wissen auszutauschen und ihr Netzwerk zu erweitern.

**100 – 200**
aktuelle Termine

**3'000 Pageviews**
pro Monat

## Werbemöglichkeiten




### 6.1 Im Feed

Format: 56:43
Lieferung: mind. 280 x 215 px
Dauer: 30 Tage
Sujet: 1
Link: Nach Wunsch
Formate: JPG, PNG, GIF, Iframe, HTML 5, MP4

**Preis: CHF 990.–**



# immoMember
NETZWERK FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

# 7.0

immoMember ist das Memberprogramm der immo!nvest-Plattform und bietet Unternehmen, Institutionen, Standortförderungen und Startups der Immobilienbranche gezielte Vorteile in den Bereichen Sichtbarkeit, Vernetzung und Kommunikation.

Mit drei Mitgliedschaftsmodellen – Startup, Plus und Pro – erhalten Mitglieder Zugang zu exklusiven Medien- und Eventformaten wie dem immoTable, redaktionellen Beiträgen im immoNewsletter sowie Präsenz auf immo-invest.ch und im Magazin immo!nvest.

immoMember schafft echte Mehrwerte für etablierte Akteure und junge Unternehmen, die ihre Reichweite erhöhen, ihre Expertise positionieren und neue Kontakte in der Branche knüpfen wollen.

## Werbemöglichkeiten

| | 7.1 Pro | 7.2 Plus | 7.3 Startup |
|---|---|---|---|
| Logopräsenz im Magazin immo!nvest | ● | ● | ● |
| Logopräsenz bei immoTable-Veranstaltungen | ● | ● | ○ |
| Logopräsenz im immoNewsletter | ● | ● | ○ |
| Logopräsenz auf immo-invest.ch | ● | ● | ● |
| Kostenlose Einträge auf immoTermine.ch | ● | ● | ● |
| Werbeplatzierung 3.1 Leaderboard, 3.2 Billborad oder 3.3 redaktioneller Beitrag im immoNewsletter (jährlich)* | 3x | 1x | ○ |
| Eintritt immoTable (jährlich) | 1x | 6x | 2x |
| Zugang zu Partner-Events | ○ | ● | ○ |
| Vorstellung im Magazin und online (einmalig)* | ○ | ○ | ● |
| Möglichkeit für immoKolumne (einmalig) | ● | ○ | ○ |
| Jahresabonnement Magazin immo!nvest | ● | ● | ● |
| Stelleninserat auf immobilienjobs.ch (jährlich) | 2x | 5x | ○ |
| Profil auf immoProfi | ● | ● | ● |
| **Preis** | CHF 2'590.– | CHF 1'890.– | CHF 990.– |

*Auf Wunsch/Anfrage erstellen wir den Content
AGB: immo-member.ch/agb



## Ihre Visitenkarte auf immo-invest.ch

**immoProfi** ergänzt unser Angebot als digitales Verzeichnis für engagierte Akteure der Schweizer Immobilienwirtschaft. Hier präsentieren sich Unternehmen, Institutionen und Profis mit Fachkompetenz, Projekten und Branchennähe – sei es durch eine Mitgliedschaft, redaktionelle Beiträge oder Inserate auf immo-invest.ch. Wir glauben an eine vernetzte, transparente und zukunftsorientierte Immobilienwelt – und schaffen mit unserem Angebot Raum für Sichtbarkeit, Dialog und Zusammenarbeit.

## Wer kann immoProfi werden?

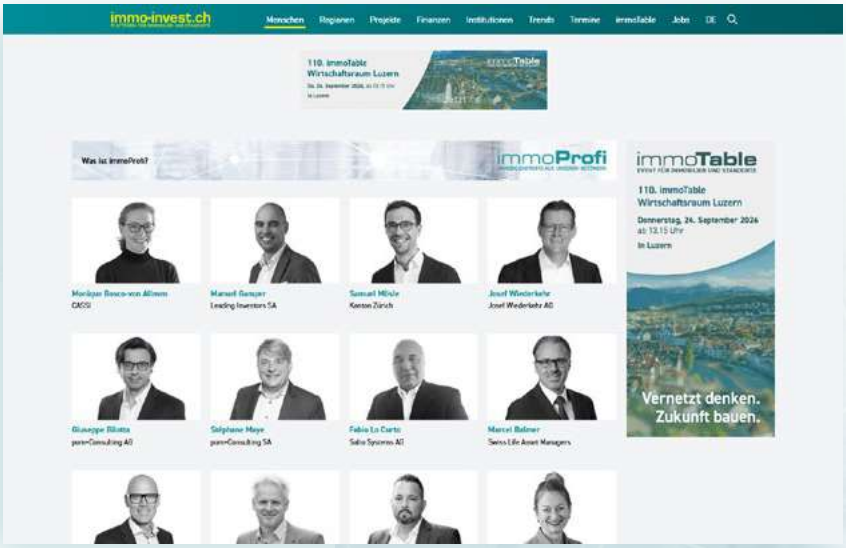
- immoMember
- immoTable Referenten
- Interview Partner

## Werbemöglichkeiten

| | 8.1 immoMember | 8.2 Neues Profil |
|---|---|---|
| Anzahl Profile | 1x | 1x |
| **Preis** | kostenlos | CHF 290.– |

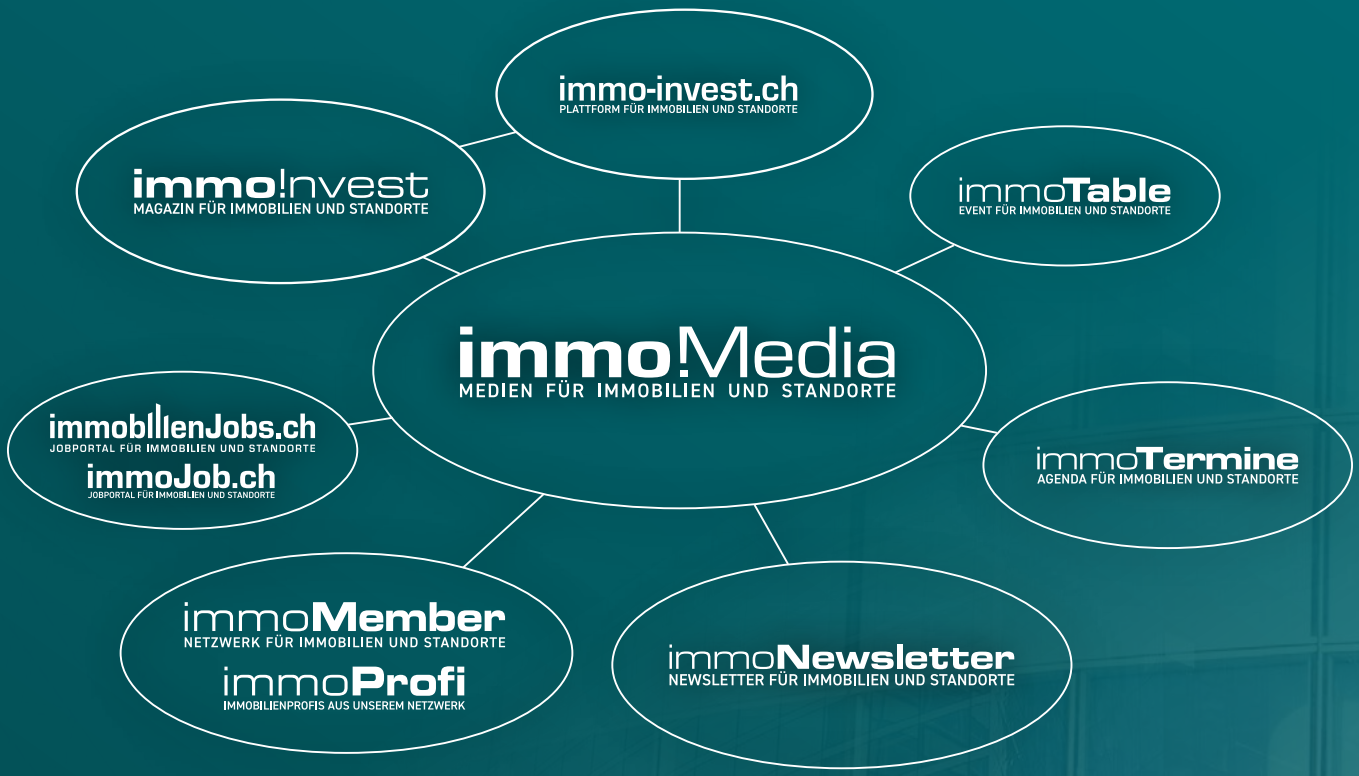
AGB: immo-invest.ch/immoprofi/agb




**Anmeldeformular:**
immo-invest.ch/immoprofi

**Es gelten für alle immoMedia Produkte immer die aktuellen Media Daten auf:**
**www.immo-invest.ch/mediadaten**




**immoMedia GmbH**
Postfach 20
8103 Unterengstringen
www.immomedia.ag
info@immomedia.ag
+41 44 442 00 02

Presse- und Medienmitteilungen senden an:
presse@immo-invest.ch