

MEDIADATEN 2027

immo!Media
MEDIEN FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

immo!invest
MAGAZIN FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

immoTable
EVENT FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

immoMember
NETZWERK FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

immo-invest.ch
PLATTFORM FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

immobilienJobs.ch
JOBPORTAL FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

immoProfi
IMMOBILIENPROFIS AUS UNSEREM NETZWERK

immoNewsletter
NEWSLETTER FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

immoTermine
AGENDA FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

INHALTSVERZEICHNIS

3 Das Wichtigste in Kürze

Über Uns
Wirtschaftsregionen 2027
Unsere Themen

4 1.0 immoInvest

Facts & Figures
Werbemöglichkeiten
1.1 1/1 Seite
1.2 1/2 Seite
1.3 1/2 Seite
1.4 1/3 Seite
1.5 1/4 Seite
1.6 1/4 Seite
1.7 1/4 Seite
1.8 US 2
1.9 US 3
1.10 US 4
1.11 Panorama 2/1
1.12 Panorama 1/2
1.13 Publireportage S
1.14 Publireportage L
1.15 immo-Partner Wirtschaftsregion S
1.16 immo-Partner Wirtschaftsregion L
1.17 Beilage

5 2.0 immo-invest.ch

Facts & Figures
Werbemöglichkeiten
2.1 Frontbalken
2.2 Sidebar
2.3 Publireportage/Promo
2.4 Im Feed
2.5 Welcome Ad

6 3.0 immoNewsletter

Facts & Figures
Werbemöglichkeiten
3.1. Leaderboard
3.2. Billboard
3.3. Publireportage/Promo
3.4. Standalone Newsletter

7 4.0 immoTable

Facts & Figures
Werbemöglichkeiten
4.1 Premium Partner
4.2 Gold Partner
4.3 Silber Partner
4.4 Location Partner
4.5 Standpartner
4.6 Standortpartner

8 5.0 immobilienJobs.ch / immoJob.ch

Facts & Figures
Werbemöglichkeiten
5.1 Small
5.2 Large
5.3 Flatrate
5.4 Billboard
5.5 Sidebar

9 6.0 immoTermine

Facts & Figures
Werbemöglichkeiten
6.1 Im Feed

10 7.0 immoMember

Informationen
Werbemöglichkeiten
7.1 Pro
7.2 Plus
7.3 Startup

11 8.0 immoProf

Informationen
Werbemöglichkeiten
8.1 immoMember
8.2 Neues Profil

immoMedia ist ein führendes Informations- und Netzwerkunternehmen der Schweizer Immobilienbranche. Wir bieten Fachleuten aus der Branche gezielte Inhalte und Plattformen, die den Austausch und die Vernetzung auf allen Ebenen fördern. Mit unseren digitalen Kanälen erreichen wir eine breite Zielgruppe und unterstützen Entscheider und Experten dabei, stets gut informiert zu bleiben und neue berufliche Kontakte zu knüpfen.

Unser Angebot umfasst massgeschneiderte Informationsprodukte, die aktuelle Entwicklungen und Trends in der Immobilienwirtschaft abdecken, sowie

Eventformate, die den Dialog und die Zusammenarbeit fördern. Dabei setzen wir auf Qualität, Relevanz und Vernetzung, um die Bedürfnisse unserer Partner und Kunden optimal zu erfüllen.

Mit immoMedia bleiben Sie immer einen Schritt voraus – durch wertvolle Einblicke, direkte Vernetzung und die richtigen Informationen zur richtigen Zeit.



Arun Banovi
CEO

**Vernetzt denken.
Informiert handeln.**

Unsere Themen

Mobilität **Finanzen** propTech / Digital
Bewirtschaftung
Standortförderung Verkauf/Makler
Facility Management **Bauwirtschaft**
Planung / Entwicklung
Institutionen & Bildung **Energie**

Wirtschaftsregionen 2027

Dieses Jahr werden wir den Fokus auf folgende Wirtschaftsregionen setzen. Zeitgleich zu jedem Event erscheint eine Ausgabe unseres Magazins zum jeweiligen Wirtschaftsraum.

Datum	Event / Wirtschaftsregion
18. März	112. immoTable
03. Juni	113. immoTable
30. September	114. immoTable
25. November	115. immoTable



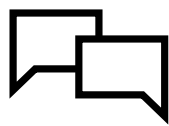
immo!invest ist das Schweizer Magazin für Standorte und Immobilien, das wichtige Immobilienprojekte der Wirtschaftsstandorten präsentiert. Jede Ausgabe

vermittelt die Vorhaben und das Stimmungsbild einer Wirtschaftsregion. Das Magazin gibt Einblicke in die Immobilien Themen, die den Wirtschaftsraum prägen.



über 6'000

Abonnenten



3-Sprachig

DE / FR / IT



5 Ausgaben

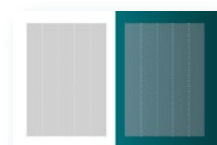
im Jahr



Multimedia

Online & Print

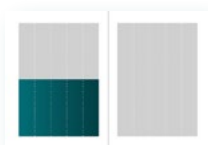
Werbemöglichkeiten



1.1 1/4 Seite

210×297 mm

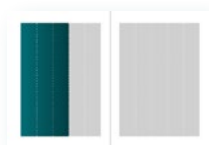
CHF 4'950.-



1.2 1/2 Seite

180×130 mm quer

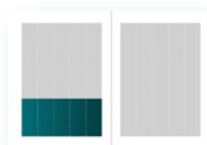
CHF 2'900.-



1.3 1/2 Seite

111×245 mm hoch

CHF 2'900.-



1.4 1/3 Seite

180×87 mm quer

CHF 2'300.-



1.5 1/3 Seite

78×245 mm hoch

CHF 2'300.-



1.6 1/4 Seite

77×130 mm hoch

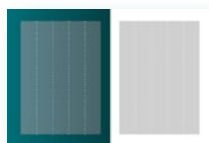
CHF 1'490.-



1.7 1/4 Seite

180×62 mm quer

CHF 1'490.-



1.8 US 2

210×297 mm

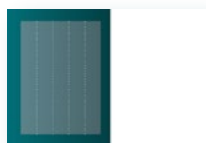
CHF 5'350.-



1.9 US 3

210×297 mm

CHF 5'080.-



1.10 US 4

210×297 mm

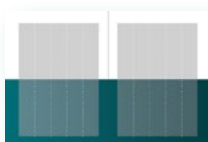
CHF 5'950.-



1.11 Panorama 2/1

420×297 mm

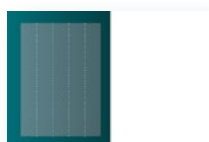
CHF 7'900.-



1.12 Panorama 1/2

420×140 mm

CHF 4'950.-



1.13 Publireportage S

1 Seite

ca. 3'000 Zeichen,
2-3 Bilder, Korrektorat,
Layout und Produktion

CHF 3'200.-

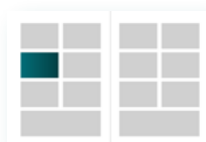


1.14 Publireportage L

2 Seiten

ca. 5'500 Zeichen,
4 Bilder, Korrektorat,
Layout und Produktion

CHF 5'800.-



**1.15 immoPartner
Wirtschaftregion S**

85×55 mm.

CHF 500.-



**1.16 immoPartner
Wirtschaftregion L**

178×55 mm

CHF 800.-



1.17 Beilage

Grösse:

A6 bis 190×270 mm

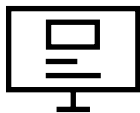
Gewicht: bis 100 gr.

CHF 390.-/1000



Die Webseite **immo-invest.ch** bietet umfassende Informationen zur Schweizer Immobilienbranche und richtet sich an Fachleute, Investoren und an alle Interessierten. News, Fachartikel und Marktanalysen zeigen zentrale

Entwicklungen und Trends der Branche. **immo-invest.ch** ist die zentrale Informationsplattform für die Immobilienwirtschaft und Standortentwicklung.



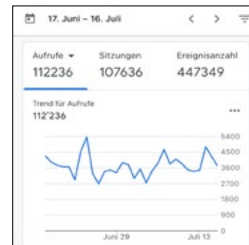
bis zu 30

wöchentliche Immobilien News



über 400'000 Klicks

monatlich



Gerätverteilung:

Mobilegerät: 24,5%

Desktop: 73,5%; Tablet: 2,0%

Pro Monat:

Seitenaufrufe: ca. 100'000

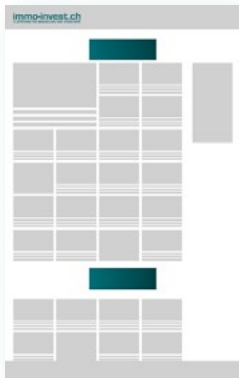
Klicks: Ø 400'000

Aufgeteilt nach Sprachen:

Deutsch 70% Französisch: 18%

Englisch: 11% Italienisch: 1%

Werbemöglichkeiten



2.1 Frontbalken

Format: 25:8

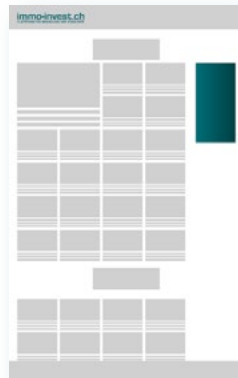
Lieferung: mind. 500 x 160 px

Dauer: 30 Tage

Sujet: 1

Link: Nach Wunsch

Preis: CHF 1'590.-



2.2 Sidebar

Format: 1:2

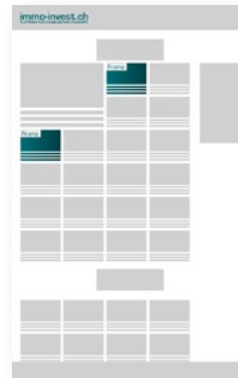
Lieferung: mind. 300 x 600 px

Dauer: 30 Tage

Sujet: 1

Link: Nach Wunsch

Preis: CHF 1'990.-



2.3 Publireportage/Promo

Format Bild: 40:21

Lieferung Bild: mind. 1200 x 630 px

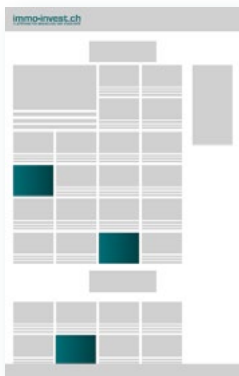
Position: Fix

Dauer: 30 Tage

Text: von Kunde geliefert

Info: **Werbepunkt 3.3** inbegriffen

Preis: CHF 1'690.-



2.4 Im Feed

Format: 84:71

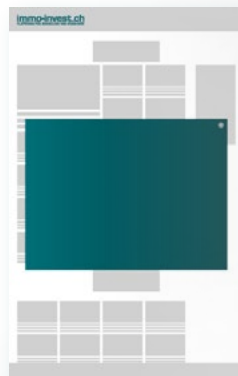
Lieferung: mind. 336 x 284 px

Dauer: 30 Tage

Sujet: 1

Link: Nach Wunsch

Preis: CHF 990.-



2.5 Welcome Ad

Format Desktop: 4:3

Lieferung Desktop: mind. 1000 x 750 px

Format Mobile: 3:4

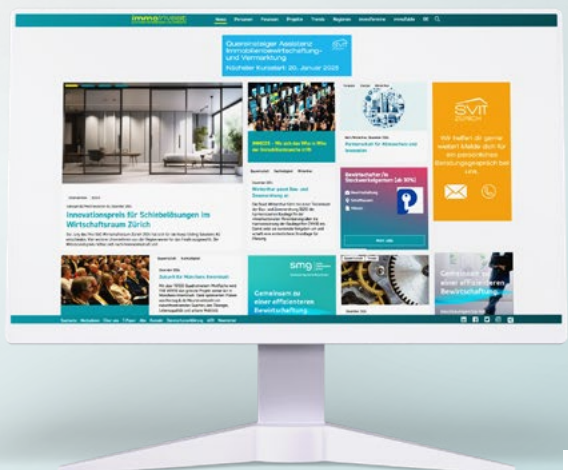
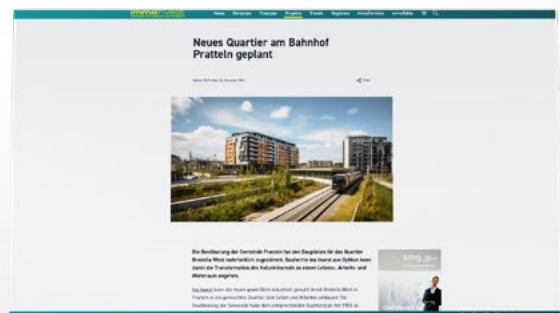
Lieferung Mobile: mind. 300 x 400 px

Dauer: 1 Tag

Sujet: 1

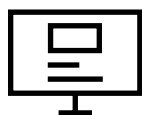
Link: Nach Wunsch

Preis: CHF 2'500.-



Der **immoNewsletter** von **immo-invest.ch** bietet Ihnen jeden Dienstag News vom Feinsten aus der Schweizer Immobilienbranche und veröffentlicht die neuesten **immobilienJobs** sowie Stellensuchende.

Abonnieren Sie den immoNewsletter und informieren Sie sich über Trends, Projekte und berufliche Möglichkeiten in der Immobilienwelt.



50 Newsletter
jährlich



rund 50'000
Abonnenten



Ø 30%
Öffnungsrate

Werbemöglichkeiten



3.1 Leaderboard

Format: 37:10
Lieferung: mind. 555 x 150 px
Datei: JPG, PNG, GIF
1 Ausgabe: CHF 890.-



3.2 Billboard

Format: 111:50
Lieferung: mind. 555 x 250 px
Datei: JPG, PNG, GIF
1 Ausgabe: CHF 890.-



3.3 Publireportage/Promo

Format Bild Newsletter: 1:1
Lieferung Bild: mind. 500 x 500 px
Format Bild Web: 16:9
Lieferung Bild: mind. 1920 x 1080 px
Datei: JPG, PNG, Word, INDD
Text: ca. 5'000 Zeichen
Social Media: Post auf LinkedIn
1 Ausgabe: CHF 890.-
Beinhaltet Standard-Beitrag
auf immo-invest.ch



3.4 Standalone Newsletter

Ihre Werbebotschaft wird exklusiv in einem einzelnen Newsletter an rund 50'000 Abonnenten aus der Immobilienbranche versendet.
1 Ausgabe inkl. Produktionskosten: CHF 3'990.-
Inhalt von Kunden geliefert.

Es sind mehrere Leaderboard, Billboards oder Publireportagen in einem Newsletter möglich. Reihenfolge nach Eingang.



Der exklusive Fachevent **immoTable** konzentriert sich auf Wirtschaftsregionen der Schweiz. Der Event zeigt zukunftsweisende Projekt- und Arealentwicklung in allen Bereichen der Immobilienwirtschaft.

Prominente Gäste aus Politik, Wirtschaft, der Investorenzene, Finanzexperten, Architekten, Bewirtschafter und führende Persönlichkeiten der Branche nehmen teil.



Über 100

packende Events



100 - 200

Besucher pro Event



Über 10'000

Teilnehmende



Über 600

Fachreferate

Werbemöglichkeiten



4.1 Premium Partner

- 1/1-Seite Anzeige im Magazin
- Frontbalken für 30 Tage auf der immo!invest Webseite
- Billboard auf einem Newsletter
- Logopräsenz in allen Kommunikationskanälen
- 10 Tickets für immoTable
- Möglichkeit für Stand
- Abgabe von Werbematerial
- Branchenexklusivität mit Aufpreis

Preis: CHF 8'000.-



4.2 Gold Partner

- 1/2-Seite Anzeige im Magazin
- Sidebar für 30 Tage auf der immo!invest Webseite
- Billboard auf einem Newsletter
- Logopräsenz in allen Kommunikationskanälen
- 5 Tickets für immoTable
- Möglichkeit für Stand
- Abgabe von Werbematerial
- Branchenexklusivität mit Aufpreis

Preis: CHF 6'000.-



4.3 Silber Partner

- 1/2-Seite Anzeige im Magazin
- Logopräsenz in allen Kommunikationskanälen
- 2 Tickets für immoTable
- Abgabe von Werbematerial
- Branchenexklusivität mit Aufpreis

Preis: CHF 3'000.-



4.4 Location Partner

Preis auf Anfrage



4.5 Standpartner

Preis auf Anfrage



4.6 Standortpartner

Preis auf Anfrage



4.7 Website Sidebar

Format: 1:2
Lieferung: mind. 300 x 600 px
Dauer: 30 Tage
Sujet: 1
Link: Nach Wunsch
Formate: JPG, PNG, usw
Preis: CHF 1'490.-



immobilienJobs.ch ist der Online-Stellenmarkt, der sich an Fach- und Führungskräfte sowie Arbeitgeber in den Bereichen der Immobilienbranche und Standortförderung richtet. Auf **immobilienJobs.ch** finden

Sie Jobs der Immobilienbranche. In der Immobilienwelt, wo Fachwissen, Innovation und Vernetzung den Unterschied ausmachen, bauen wir Brücken zwischen Fachkräften und Unternehmen.

Werbemöglichkeiten

	Job-Ausschreibung 5.1 Small	Job-Ausschreibung 5.2 Large	Unbegrenzte Anzahl Job-Ausschreibung 5.3 Flatrate	Werbung 5.4 Billboard	Werbung 5.5 Sidebar
immobilienJobs.ch Web					
Social Media Web					
immo-invest.ch Web					
immoTermine Web					
immoNewsletter E-Mail					
Laufzeit	60 Tage	60 Tage	60 Tage	30 Tage	30 Tage
Preis	CHF 180.–	CHF 380.–	CHF 1000.–	CHF 990.–	CHF 1590.–



Billboard

Format: 25:8
Lieferung: mind. 500 x 160 px
Dauer: 30 Tage
Sujet: 1
Link: Nach Wunsch
Formate: JPG, PNG, GIF, Iframe,
HTML 5, MP4
Preis: CHF 990.–



Sidebar

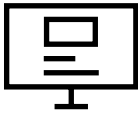
Format: 1:2
Lieferung: mind. 300 x 600 px
Dauer: 30 Tage
Sujet: 1
Link: Nach Wunsch
Formate: JPG, PNG, GIF,
Iframe, HTML 5, MP4
Preis: CHF 1'590.–

- Administration
- Treuhand / Finanzen
- Bewirtschaftung
- Öffentliche Hand / Institutionen
- Bauwirtschaft
- Entwicklung / Architektur
- IT / Digital
- Bewertung
- Vermarktung
- Facility Management
- Verkauf / Sales
- Allgemein / Verschiedenes



immo-termine.ch ist die zentrale Plattform für Events in der Immobilienbranche. Sie bietet eine umfassende Übersicht über Fachveranstaltungen, Seminare, Messen und Netzwerkanlässe, die speziell auf Immobilien-

experten, Investoren und Interessierte ausgerichtet sind. Die Plattform unterstützt Fachleute dabei, gezielt Kontakte zu knüpfen, Wissen auszutauschen und ihr Netzwerk zu erweitern.



100 - 200

aktuelle Termine



3'000 Pageviews

pro Monat

Werbemöglichkeiten

The screenshot displays the immoTermine website interface. On the left, there is a sidebar with filters for 'Events filtern nach' (Branch, Location, Month) and 'Alle Filter zurücksetzen'. The main content area shows a grid of event cards, each with a date, location, title, and description. Examples include 'OHSymposium 2025', 'Abendessen mit Partner/in', 'Webinar Energiesysteme', and 'General Assembly of Implementers'. The top navigation bar includes links for 'Events', 'Event Anmeldung', 'immoinvest.ch', 'immojobs.ch', and 'Kontakt'.

6.1 Im Feed

Format: 56:43

Lieferung: mind. 280 x 215 px

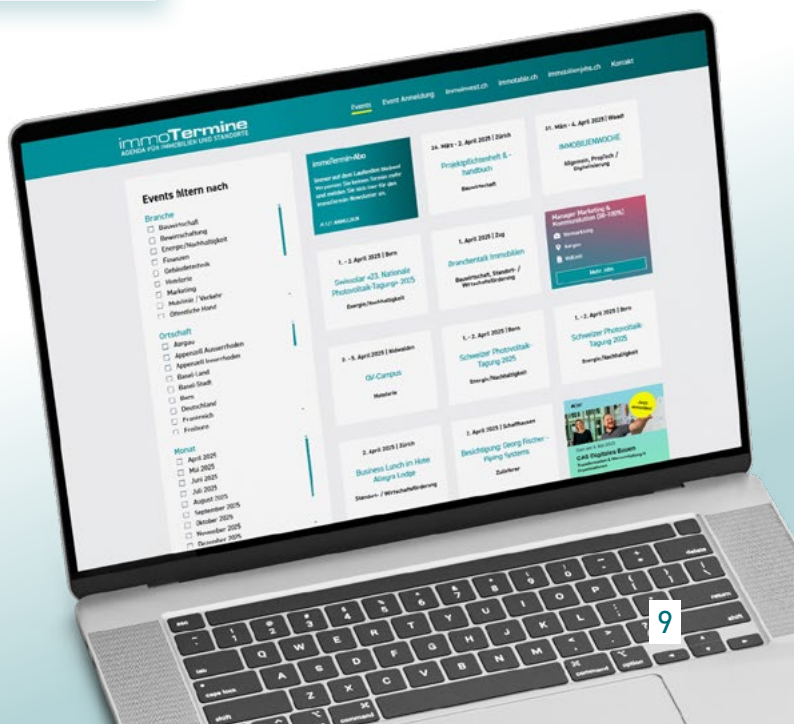
Dauer: 30 Tage

Sujet: 1

Link: Nach Wunsch

Formate: JPG, PNG, GIF, Iframe, HTML 5, MP4

Preis: CHF 990.-



immoMember ist das Memberprogramm der immoInvest-Plattform und bietet Unternehmen, Institutionen, Standortförderungen und Startups der Immobilienbranche gezielte Vorteile in den Bereichen Sichtbarkeit, Vernetzung und Kommunikation.

Mit drei Mitgliedschaftsmodellen – Startup, Plus und Pro – erhalten Mitglieder Zugang zu exklusiven Medien- und

Eventformaten wie dem immoTable, redaktionellen Beiträgen im immoNewsletter sowie Präsenz auf immo-invest.ch und im Magazin immoInvest.

immoMember schafft echte Mehrwerte für etablierte Akteure und junge Unternehmen, die ihre Reichweite erhöhen, ihre Expertise positionieren und neue Kontakte in der Branche knüpfen wollen.

Werbemöglichkeiten

	7.1 Pro	7.2 Plus	7.3 Startup
Logopräsenz im Magazin immoInvest			
Logopräsenz bei immoTable-Veranstaltungen			
Logopräsenz im immoNewsletter			
Logopräsenz auf immo-invest.ch			
Kostenlose Einträge auf immoTermine.ch			
Werbeplatzierung 3.1 Leaderboard, 3.2 Billboard oder 3.3 redaktioneller Beitrag im immoNewsletter (jährlich)*	3x	1x	
Eintritt immoTable (jährlich)	1x	6x	2x
Zugang zu Partner-Events			
Vorstellung im Magazin und online (einmalig)*			
Möglichkeit für immoKolumne (einmalig)			
Jahresabonnement Magazin immoInvest			
Stelleninserat auf immobilienjobs.ch (jährlich)	2x	5x	
Profil auf immoProfi			
Preis	CHF 2'590.–	CHF 1'890.–	CHF 990.–

*Auf Wunsch/Anfrage erstellen wir den Content
AGB: immo-member.ch/agb



Ihre Visitenkarte auf immo-invest.ch

immoProfi ergänzt unser Angebot als digitales Verzeichnis für engagierte Akteure der Schweizer Immobilienwirtschaft. Hier präsentieren sich Unternehmen, Institutionen und Profis mit Fachkompetenz, Projekten und Branchennähe – sei es durch eine Mitgliedschaft,

redaktionelle Beiträge oder Inserate auf immo-invest.ch. Wir glauben an eine vernetzte, transparente und zukunftsorientierte Immobilienwelt – und schaffen mit unserem Angebot Raum für Sichtbarkeit, Dialog und Zusammenarbeit.

Wer kann immoProfi werden?

- immoMember
- immoTable Referenten
- Interview Partner

Werbemöglichkeiten

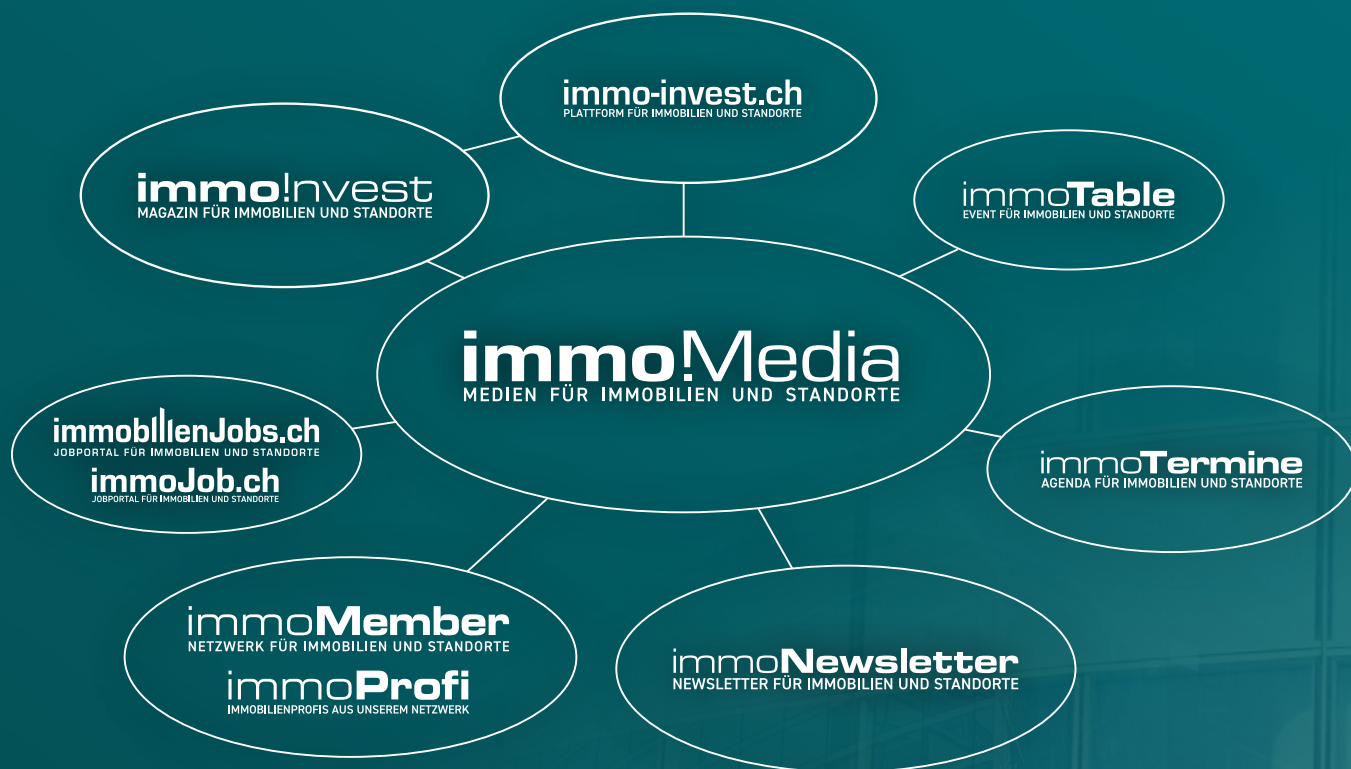
	8.1 immoMember	8.2 Neues Profil
Anzahl Profile	1x	1x
Preis	kostenlos	CHF 290.–
AGB: immo-invest.ch/immoprofi/agb		

The screenshot displays the immo-invest.ch website. On the left, a profile for Max Musterman is shown, including a photo, name, title (LEITER BEWIRTSCHAFTUNG), company (Muster AG), and address. Below the profile, there is a section for 'Themen' (Topics) related to 'Bewirtschaftung, Digitalisierung, Bauwirtschaft'. On the right, a grid of other professionals is displayed, each with a photo and name. The website header includes navigation links like 'Menschen', 'Regionen', 'Projekte', 'Finanzen', 'Institutionen', 'Trends', 'Termine', 'immoTable', 'Jobs', and a search icon. A banner at the top right promotes the '110. immoTable Wirtschaftsraum Luzern' event.



Anmeldeformular:
immo-invest.ch/immoprofi

Es gelten für alle immoMedia Produkte
 immer die aktuellen Media Daten auf:
www.immo-invest.ch/mediadaten



immoMedia GmbH
Postfach 20
8103 Unterengstringen
www.immomedia.ag
info@immomedia.ag
+41 44 442 00 02

Presse- und Medienmitteilungen senden an:
presse@immo-invest.ch

