

immo!Media
MEDIEN FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

MEDIADATEN 2026

immo!invest
MAGAZIN FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

immoTable
EVENT FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

immoTermine
AGENDA FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

immo-invest.ch
PLATTFORM FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

immobilienJobs.ch
JOBPORTAL FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

immoMember
NETZWERK FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

immoNewsletter
NEWSLETTER FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

immoJob.ch
JOBPORTAL FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

immoProfi
IMMOBILIENPROFIS AUS UNSEREM NETZWERK

INHALTSVERZEICHNIS

3 Das Wichtigste in Kürze

Über Uns
Wirtschaftsregionen 2026
Unsere Themen

4 1.0 immoInvest

Facts & Figures

Werbemöglichkeiten

- 1.1 1/1 Seite
 - 1.2 1/2 Seite
 - 1.3 1/2 Seite
 - 1.4 1/3 Seite
 - 1.5 1/4 Seite
 - 1.6 1/4 Seite
 - 1.7 1/4 Seite
 - 1.8 US 2
 - 1.9 US 3
 - 1.10 US 4
 - 1.11 Panorama 2/1
 - 1.12 Panorama 1/2
 - 1.13 Publireportage S
 - 1.14 Publireportage L
 - 1.15 immo-Partner Wirtschaftsregion S
 - 1.16 immo-Partner Wirtschaftsregion L
 - 1.17 Beilage
-

5 2.0 immo-invest.ch

Facts & Figures

Werbemöglichkeiten

- 2.1 Frontbalken
 - 2.2 Sidebar
 - 2.3 Publireportage/Promo
 - 2.4 Im Feed
 - 2.5 Welcome Ad
-

6 3.0 immoNewsletter

Facts & Figures

Werbemöglichkeiten

- 3.1. Leaderboard
- 3.2. Billboard
- 3.3. Publireportage/Promo
- 3.4. Standalone Newsletter

7 4.0 immoTable

Facts & Figures

Werbemöglichkeiten

- 4.1 Premium Partner
 - 4.2 Gold Partner
 - 4.3 Silber Partner
 - 4.4 Location Partner
 - 4.5 Standpartner
 - 4.6 Standortpartner
-

8 5.0 immobilienJobs.ch / immoJob.ch

Facts & Figures

Werbemöglichkeiten

- 5.1 Small
 - 5.2 Large
 - 5.3 Flatrate
 - 5.4 Billboard
 - 5.5 Sidebar
-

9 6.0 immoTermine

Facts & Figures

Werbemöglichkeiten

- 6.1 Im Feed
-

10 7.0 immoMember

Informationen

Werbemöglichkeiten

- 7.1 Pro
 - 7.2 Plus
 - 7.3 Startup
-

11 8.0 immoProf

Informationen

Werbemöglichkeiten

- 8.1 immoMember
- 8.2 Neues Profil

immoMedia ist ein führendes Informations- und Netzwerkunternehmen der Schweizer Immobilienbranche. Wir bieten Fachleuten aus der Branche gezielte Inhalte und Plattformen, die den Austausch und die Vernetzung auf allen Ebenen fördern. Mit unseren digitalen Kanälen erreichen wir eine breite Zielgruppe und unterstützen Entscheider und Experten dabei, stets gut informiert zu bleiben und neue berufliche Kontakte zu knüpfen.

Unser Angebot umfasst massgeschneiderte Informationsprodukte, die aktuelle Entwicklungen und Trends in der Immobilienwirtschaft abdecken, sowie Eventformate, die den Dialog und die Zusammenarbeit fördern. Dabei setzen wir auf Qualität, Relevanz und Vernetzung, um die Bedürfnisse unserer Partner und Kunden optimal zu erfüllen.

Mit immoMedia bleiben Sie immer einen Schritt voraus – durch wertvolle Einblicke, direkte Vernetzung und die richtigen Informationen zur richtigen Zeit.



Arun Banovi
CEO

**Vernetzt denken.
Informiert handeln.**

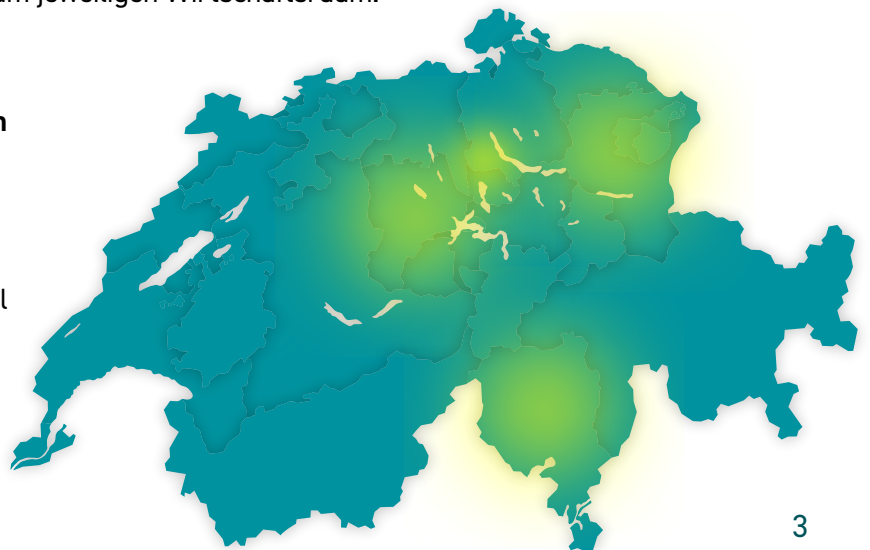
Unsere Themen

Mobilität **Finanzen** propTech / Digital
Bewirtschaftung
Standortförderung Verkauf/Makler
Facility Management **Bauwirtschaft**
Planung / Entwicklung
Institutionen & Bildung **Energie**

Wirtschaftsregionen 2026

Dieses Jahr werden wir den Fokus auf folgende Wirtschaftsregionen setzen. Zeitgleich zu jedem Event erscheint eine Ausgabe unseres Magazins zum jeweiligen Wirtschaftsraum.

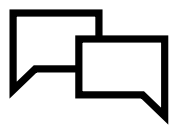
Datum	Event / Wirtschaftsregion
23. April	108. immoTable Ticino
04. Juni	109. immoTable St.Gallen
24. September	110. immoTable Luzern
26. November	111. immoTable Limmattal



immo!invest ist das Schweizer Magazin für Standorte und Immobilien, das wichtige Immobilienprojekte der Wirtschaftsstandorten präsentiert. Jede Ausgabe vermittelt die Vorhaben und das Stimmungsbild einer Wirtschaftsregion. Das Magazin gibt Einblicke in die Immobilien Themen, die den Wirtschaftsraum prägen.



über 6'000
Abonnenten



3-Sprachig
DE / FR / IT



5 Ausgaben
im Jahr

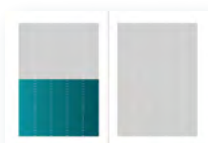


Multimedia
Online & Print

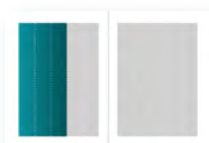
Werbemöglichkeiten



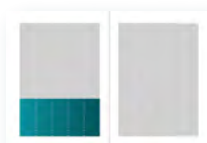
1.1 1/1 Seite
210×297 mm
CHF 4'950.-



1.2 1/2 Seite
180×130 mm quer
CHF 2'900.-



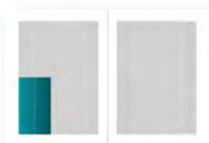
1.3 1/2 Seite
111×239 mm hoch
CHF 2'900.-



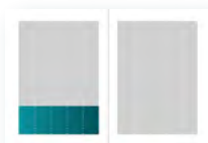
1.4 1/3 Seite
180×87 mm quer
CHF 2'300.-



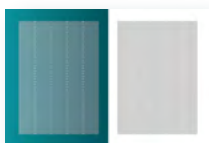
1.5 1/3 Seite
77×240 mm hoch
CHF 2'300.-



1.6 1/4 Seite
77×130 mm hoch
CHF 1'490.-



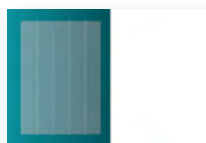
1.7 1/4 Seite
180×62 mm quer
CHF 1'490.-



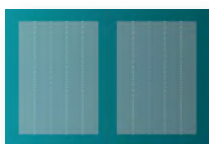
1.8 US 2
210×297 mm
CHF 5'350.-



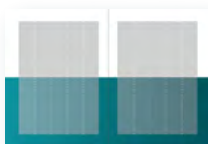
1.9 US 3
210×297 mm
CHF 5'080.-



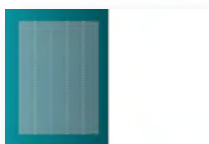
1.10 US 4
210×297 mm
CHF 5'950.-



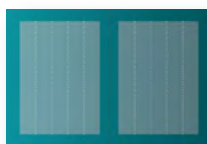
1.11 Panorama 2/1
420×297 mm
CHF 7'900.-



1.12 Panorama 1/2
420×140 mm
CHF 4'950.-



1.13 Publireportage S
1 Seite
ca. 3'000 Zeichen,
2-3 Bilder, Korrektorat,
Layout und Produktion
CHF 3'200.-



1.14 Publireportage L
2 Seiten
ca. 5'500 Zeichen,
4 Bilder, Korrektorat,
Layout und Produktion
CHF 5'800.-



**1.15 immoPartner
Wirtschaftregion S**
85×55 mm.
CHF 500.-



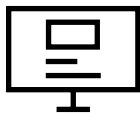
**1.16 immoPartner
Wirtschaftregion L**
178×55 mm
CHF 800.-



1.17 Beilage
Grösse:
A6 bis 190×270 mm
Gewicht: bis 100 gr.
CHF 390.-/1000



Die Webseite **immo-invest.ch** bietet umfassende Informationen zur Schweizer Immobilienbranche und richtet sich an Fachleute, Investoren und an alle Interessierten. News, Fachartikel und Marktanalysen zeigen zentrale Entwicklungen und Trends der Branche. **immo-invest.ch** ist die zentrale Informationsplattform für die Immobilienwirtschaft und Standortentwicklung.



bis zu 20
wöchentliche Immobilien News



über 200'000 Klicks
monatlich



Gerätverteilung:

Mobilegerät: 24,5%
Desktop: 73,5%; Tablet: 2,0%

Pro Monat:

Seitenaufrufe: ca. 33'000
Klicks: Ø 200'000

Aufgeteilt nach Sprachen:

Deutsch 70% Französisch: 18%
Englisch: 11% Italienisch: 1%

Werbemöglichkeiten



2.1 Frontbalken

Grösse: 500 x 160 px
Dauer: 30 Tage
Sujet: 1
Link: Nach Wunsch
Preis: CHF 1'590.-



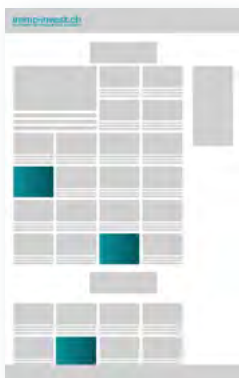
2.2 Sidebar

Grösse: 300 x 600 px
Dauer: 30 Tage
Sujet: 1
Link: Nach Wunsch
Preis: CHF 1'990.-



2.3 Publireportage/Promo

Grösse: 336 x 284 px
Position: Fix
Dauer: 30 Tage
Grösse Bild: 1200 x 627 px
Text: von Kunde geliefert
Info: Werbepunkt 3.3 inbegriffen
Preis: CHF 1'690.-



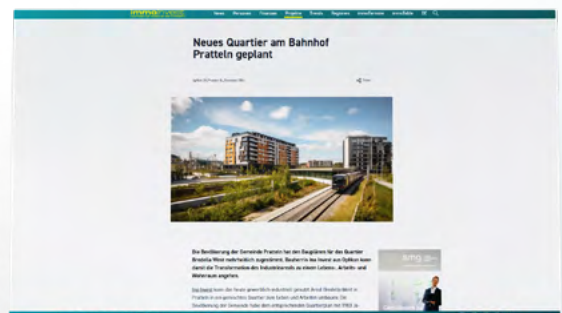
2.4 Im Feed

Grösse: 336 x 284 px
Dauer: 30 Tage
Sujet: 1
Link: Nach Wunsch
Preis: CHF 990.-

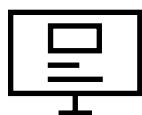


2.5 Welcome Ad

Desktop: 1000 x 750 px
Mobile: 300 x 400 px
Dauer: 1 Tag
Sujet: 1
Link: Nach Wunsch
Preis: CHF 2'500.-



Der **immoNewsletter** von **immo-invest.ch** bietet Ihnen jeden Dienstag News vom Feinsten aus der Schweizer Immobilienbranche und veröffentlicht die neuesten **immobilienJobs** sowie Stellensuchende. Abonnieren Sie den immoNewsletter und informieren Sie sich über Trends, Projekte und berufliche Möglichkeiten in der Immobilienwelt.



50 Newsletter
jährlich



47'000
Abonnenten



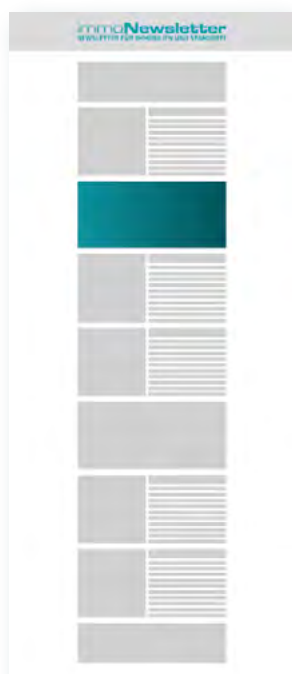
Ø 27%
Öffnungsrate

Werbemöglichkeiten



3.1 Leaderboard

Grösse: 1000 x 270 px
Formate: JPG, PNG, GIF
1 Ausgabe: CHF 890.-



3.2 Billboard

Grösse: 1000 x 450 px
Formate: JPG, PNG, GIF
1 Ausgabe: CHF 890.-



3.3 Publireportage/Promo

Grösse: 1200 x 627 px
Formate: JPG, PNG, Word, INDD
Text: ca. 5'000 Zeichen
Social Media:
Post auf LinkedIn
1 Ausgabe: CHF 890.-



3.4 Standalone Newsletter

Ihre Werbebotschaft wird exklusiv in einem einzelnen Newsletter an 47'000 Abonnenten aus der Immobilienbranche versendet.
1 Ausgabe inkl.
Produktionskosten: CHF 3'990.-
Inhalt von Kunden geliefert.

Es sind mehrere Leaderboard, Billboards oder Publireportagen in einem Newsletter möglich. Reihenfolge nach Eingang.



Der exklusive Fachevent **immoTable** konzentriert sich auf Wirtschaftsregionen der Schweiz. Der Event zeigt zukunftsweisende Projekt- und Arealentwicklung in allen Bereichen der Immobilienwirtschaft. Prominente Gäste aus Politik, Wirtschaft, der Investorenszene, Finanzexperten, Architekten, Bewirtschafter und führende Persönlichkeiten der Branche nehmen teil.



Über 100

packende Events



100 - 200

Besucher pro Event



Über 10'000

Teilnehmende



Über 600

Fachreferate

Werbemöglichkeiten



4.1 Premium Partner

- 1/1-Seite Anzeige im Magazin
- Frontbalken für 30 Tage auf der immo!invest Webseite
- Billboard auf einem Newsletter
- Logopräsenz in allen Kommunikationskanälen
- 10 Tickets für immoTable
- Möglichkeit für Stand
- Abgabe von Werbematerial
- Branchenexklusivität mit Aufpreis

Preis: CHF 8'000.-



4.2 Gold Partner

- 1/2-Seite Anzeige im Magazin
- Sidebar für 30 Tage auf der immo!invest Webseite
- Billboard auf einem Newsletter
- Logopräsenz in allen Kommunikationskanälen
- 5 Tickets für immoTable
- Möglichkeit für Stand
- Abgabe von Werbematerial
- Branchenexklusivität mit Aufpreis

Preis: CHF 6'000.-



4.3 Silber Partner

- 1/2-Seite Anzeige im Magazin
- Logopräsenz in allen Kommunikationskanälen
- 2 Tickets für immoTable
- Abgabe von Werbematerial
- Branchenexklusivität mit Aufpreis

Preis: CHF 3'000.-



4.4 Location Partner

Preis auf Anfrage



4.5 Standpartner

Preis auf Anfrage



4.6 Standortpartner

Preis auf Anfrage



4.7 Website Sidebar

Grösse: 300 x 600 px

Dauer: 30 Tage

Sujet: 1

Link: Nach Wunsch

Formate: JPG, PNG, usw

Preis: CHF 1'490.-



immobilienjobs.ch ist der Online-Stellenmarkt, der sich an Fach- und Führungskräfte sowie Arbeitgeber in den Bereichen der Immobilienbranche und Standortförderung richtet. Auf **immobilienjobs.ch** finden Sie Jobs der Immobilienbranche. In der Immobilienwelt, wo Fachwissen, Innovation und Vernetzung den Unterschied ausmachen, bauen wir Brücken zwischen Fachkräften und Unternehmen.

Werbemöglichkeiten

	Job-Ausschreibung 5.1 Small	Job-Ausschreibung 5.2 Large	Unbegrenzte Anzahl Job-Ausschreibung 5.3 Flatrate	Werbung 5.4 Billboard	Werbung 5.5 Sidebar
immobilienjobs.ch Web					
Social Media Web					
immo-invest.ch Web					
immoTermine Web					
immoNewsletter E-Mail					
Laufzeit	60 Tage	60 Tage	60 Tage	30 Tage	30 Tage
Preis	CHF 180.-	CHF 380.-	CHF 1000.-	CHF 990.-	CHF 1590.-



Billboard

Grösse: 500 x 160 px
Dauer: 30 Tage
Sujet: 1
Link: Nach Wunsch
Formate: JPG, PNG, GIF,
Iframe, HTML 5, MP4
Preis: CHF 990.-



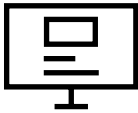
Sidebar

Grösse: 300 x 600 px
Dauer: 30 Tage
Sujet: 1
Link: Nach Wunsch
Formate: JPG, PNG, GIF,
Iframe, HTML 5, MP4
Preis: CHF 1'590.-

- Administration
- Treuhand / Finanzen
- Bewirtschaftung
- Öffentliche Hand / Institutionen
- Bauwirtschaft
- Entwicklung / Architektur
- IT / Digital
- Bewertung
- Vermarktung
- Facility Management
- Verkauf / Sales
- Allgemein / Verschiedenes



immo-termine.ch ist die zentrale Plattform für Events in der Immobilienbranche. Sie bietet eine umfassende Übersicht über Fachveranstaltungen, Seminare, Messen und Netzwerkanlässe, die speziell auf Immobilienexperten, Investoren und Interessierte ausgerichtet sind. Die Plattform unterstützt Fachleute dabei, gezielt Kontakte zu knüpfen, Wissen auszutauschen und ihr Netzwerk zu erweitern.



100 - 200

aktuelle Termine



1'000 Pageviews

pro Monat

Werbemöglichkeiten

The screenshot displays the immoTermine website interface. On the left, there is a sidebar with filters for 'Events filtern nach' (Branch, Location, Month). The main content area shows a grid of event cards, each with a date, location, title, and category. Examples include 'OHSymposium 2025', 'Abendessen mit Partner/in', 'Webinar Energiesysteme', and 'General Assembly of Implementers - Redlands, CA, USA'.

6.1 Im Feed

Grösse: 280 x 215 px

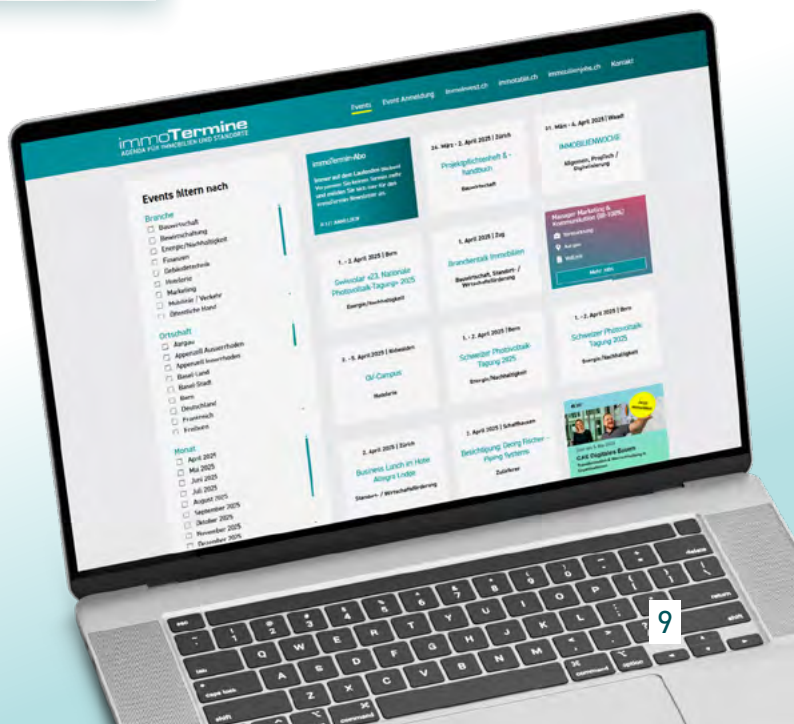
Dauer: 30 Tage

Sujet: 1

Link: Nach Wunsch

Formate: JPG, PNG, GIF, Iframe, HTML 5, MP4

Preis: CHF 990.-



































immoMember ist das Memberprogramm der immo!invest-Plattform und bietet Unternehmen, Institutionen, Standortförderungen und Startups der Immobilienbranche gezielte Vorteile in den Bereichen Sichtbarkeit, Vernetzung und Kommunikation.

Mit drei Mitgliedschaftsmodellen – Startup, Plus und Pro – erhalten Mitglieder Zugang zu exklusiven Medien- und Eventformaten wie dem immoTable, redaktionellen Beiträgen im immoNewsletter sowie Präsenz auf immo-invest.ch und im Magazin immo!invest.

immoMember schafft echte Mehrwerte für etablierte Akteure und junge Unternehmen, die ihre Reichweite erhöhen, ihre Expertise positionieren und neue Kontakte in der Branche knüpfen wollen.

Werbemöglichkeiten

	7.1 Pro	7.2 Plus	7.3 Startup
Logopräsenz im Magazin immo!invest			
Logopräsenz bei immoTable-Veranstaltungen			
Logopräsenz im immoNewsletter			
Logopräsenz auf immo-invest.ch			
Kostenlose Einträge auf immoTermine.ch			
Werbeplatzierung 3.1 Leaderboard, 3.2 Billboard oder 3.3 redaktioneller Beitrag im immoNewsletter (jährlich)*	3x	1x	
Eintritt immoTable (jährlich)	1x	6x	2x
Zugang zu Partner-Events			
Vorstellung im Magazin und online (einmalig)*			
Möglichkeit für immoKolumne (einmalig)			
Jahresabonnement Magazin immo!invest			
Stelleninserat auf immobilienjobs.ch (jährlich)	2x	5x	
Profil auf immoProfi			
Preis	CHF 2'590.–	CHF 1'890.–	CHF 990.–

Rabatte

2 Jahre: 5%
3 Jahre: 7.5%
5 Jahre: 10%

*Auf Wunsch/Anfrage erstellen wir den Content
AGB: immo-member.ch/agb



Ihre Visitenkarte auf immo-invest.ch

immoProfi ergänzt unser Angebot als digitales Verzeichnis für engagierte Akteure der Schweizer Immobilienwirtschaft. Hier präsentieren sich Unternehmen, Institutionen und Profis mit Fachkompetenz, Projekten und Branchennähe – sei es durch eine Mitgliedschaft, redaktionelle Beiträge oder Inserate auf immo-invest.ch. Wir glauben an eine vernetzte, transparente und zukunftsorientierte Immobilienwelt – und schaffen mit unserem Angebot Raum für Sichtbarkeit, Dialog und Zusammenarbeit.

Wer kann immoProfi werden?

- immoMember
- immoTable Referenten
- Interview Partner

Werbemöglichkeiten

	8.1 immoMember	8.2 Neues Profil
Anzahl Profile	1x	1x
Preis	kostenlos	CHF 290.–

AGB: immo-invest.ch/immoprofi/agb

Beispiel Profil



Max Musterman
Leiter Bewirtschaftung

Kontaktdaten

Muster AG
Musterstrasse 12
Musterort 1234

Muster AG ist Mitglied bei: immoMember

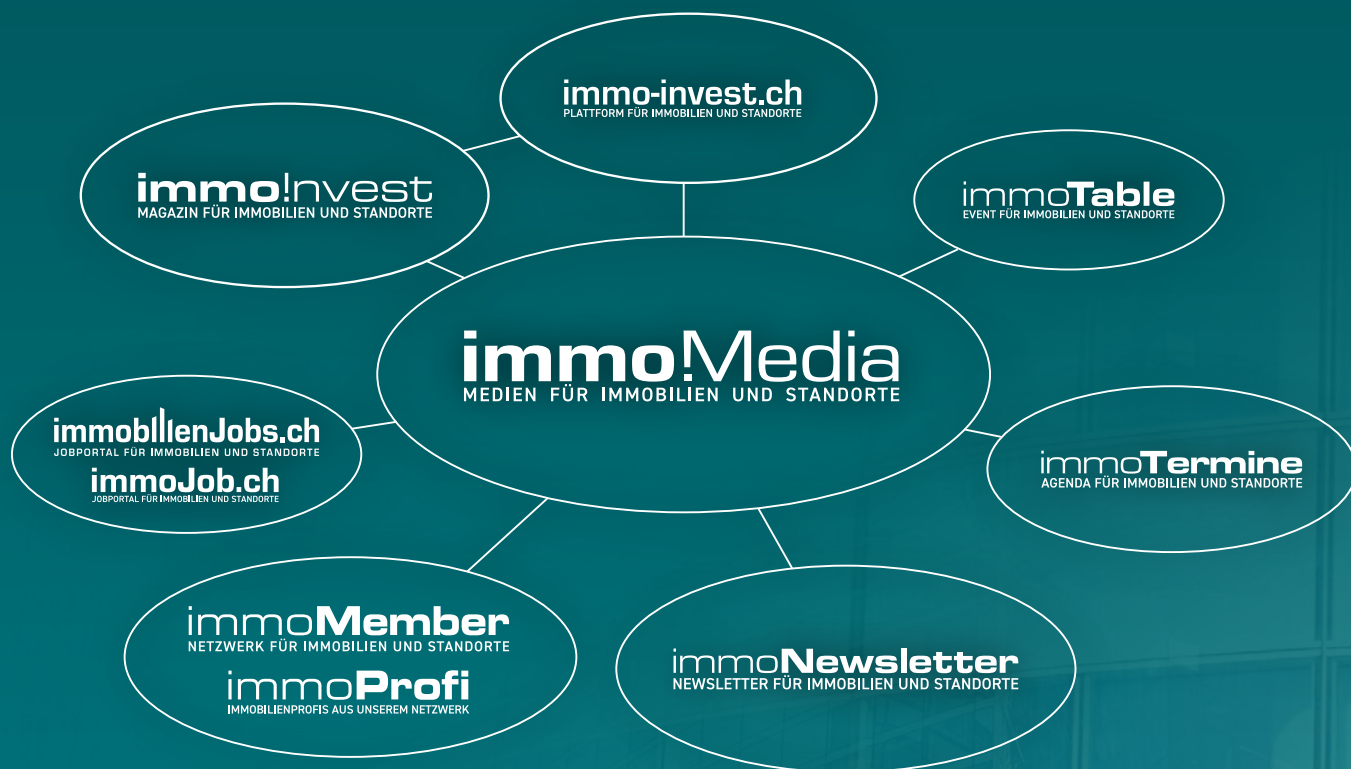
Themen & Kompetenzen: Bewirtschaftung, Digitalisierung

Max Mustermann ist bei Muster AG für die Bewirtschaftung von Wohn- und Geschäftsliegenschaften verantwortlich. Mit grosser Leidenschaft setzt er sich täglich für nachhaltige Lösungen, zufriedene Mieterschaften und eine wertorientierte Betreuung der Immobilien ein. Die Vielseitigkeit der Branche motiviert ihn immer wieder aufs Neue – ebenso wie der direkte Austausch mit Eigentümern, Dienstleistern und Investoren.



Anmeldeformular:
immo-invest.ch/immoprofi

Es gelten für alle immoMedia Produkte
immer die aktuellen Media Daten auf:
www.immo-invest.ch/mediadaten



immoMedia GmbH
Postfach 20
8103 Unterengstringen
www.immomedia.ag
info@immomedia.ag
+41 44 442 00 02

Presse- und Medienmitteilungen senden an:
presse@immo-invest.ch