Mediadaten 2024

Magazin und Online

immo!Media
MEDIEN FÜR STANDORTE UND IMMOBILIEN

immo!nvest immoTermine immoTable immoNewsletter immobilienJobs.ch

Inhalt

Positionierung

Zielgruppe

Branchenverteilung

Magazin – Allgemeine Angaben

Magazin – Erscheinungsdaten 2024

1.0. Magazin – Anzeige/PR/Beilage

1.1.-1.8. Anzeigen
1.9.-1.10. Publireportage/Promo
1.11. Beilagen

2.0. Online – Webseite

2.1. Frontbalken
2.2. Sidebar
2.3. Publireportage/Promo
2.4. Im Feed
2.5. Welcome Ad

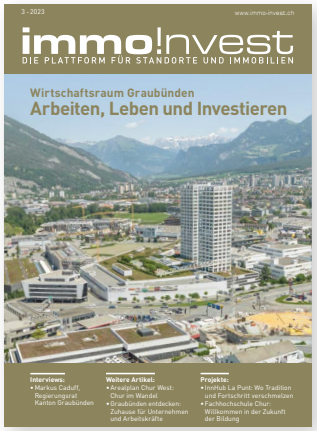
3.0. Online – Newsletter

3.1. Leaderboard
3.2. Billboard
3.3. Publireportage/Promo

4.0. Event – immoTable

4.1. Premiumpartner
4.2. Goldpartner
4.3. Silberpartner
4.4. Location Partner
4.5. Themen Partner
4.6. Standortpartner

Kontakt



Das wichtigste in Kürze

Positionierung

immo**!Invest –** Die Plattform für Standorte und Immobilien mit den wichtigsten und grössten Immobilienprojekten aus den Wirtschaftsregionen und -standorten der Schweiz.

Zielgruppe
Alle Unternehmen im B2B Segment und Institutionen der Immobilienwirtschaft.

1.0 Print

Auflage: 9'000 Ex.

Wirtschaftsregionen 2024
Zürich, Romandie, Schaffhausen, Zug

Präsenzmöglichkeiten
Anzeigen, Publireportage/Promo, Beilagen

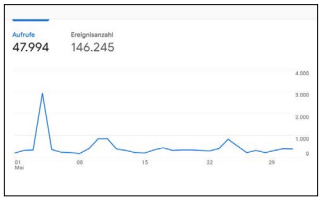
2.0. Webseite www.immo-invest.ch

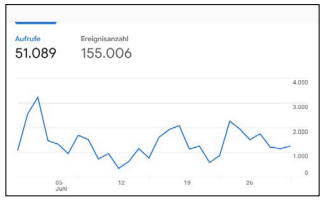
Mobilegerät: 24,5 %

Desktop: 73,5 %

Tablet: 2,0 %

Pro Monat:
Seitenaufrufe: ca. 40'000
Klicks: ø 145'000





Aufgeteilt nach Sprachen:
Deutsch: 70%
Französich: 18%
Englisch: 12%

Präsenzmöglichkeiten
Frontbalken, Sidebar, Publireportage/Promo, Im Feed, Social Media, Welcome Ad

3.0. immoNewsletter

Der immoNewsletter erscheint jeden Dienstag und enthält jeweils eine Zusammenfassung der wegweisenden News aus der Immobilienbranche und den Wirtschaftsregionen der Schweiz.

Erscheinung: jeden Dienstags
Abonnenten: ca. 40'000
Durchschnittliche Öffnungsrate: ø 27%

Präsenzmöglichkeiten
Leaderboard, Billboard, Publireportage/Promo

immoNewsletter 2022 #28

immoNewsletter 2022 #32

Das wichtigste in Kürze

4.0 Event – ImmoTable

immo**Table** ist die Netzwerkveranstaltung für die Schweizer Immobilienbranche. Zwischen 100 bis 200 Entscheidungsträger aus Politik und Wirtschaft, Investoren, Finanzkreisen sowie Architekten, Bewirtschafter und Persönlichkeiten aus der Immobilienszene sind dabei. Projektentwickler und Referenten geben Einblicke in einzelne Projekte oder reflektieren aktuelle Themen, welche die Immobilienwirtschaft bewegen.

immoTable 2024
Zürich, Romandie, Schaffhausen, Zug, Energie Spezial

Präsenzmöglichkeiten
Partnerschaft (Premium, Gold, Silber),
Referat, Locationpartner, Apéro-Sponsor

Das wichtigste in Kürze

5.0 Branchenverteilung

immo!nvest Magazin

1 Bauwirtschaft	19%
2 Bewirtschaftung	29%
3 Energie	7%
4 Finanzen	17%
5 Gebäudetechnik	15%
6 Hotelerie	4%
7 Marketing	5%
8 Mobilität / Verkehr	3%
9 Öffentliche Hand	7%
10 Planung / Entwicklung	14%
11 PropTech / Digitalisierung	1%
12 Standort- / Wirtschaftsförderung	6%
13 Verbände	5%
14 Verkäufer / Makler	21%
15 Werbung	3%
16 Zulieferer	9%

immoNewsletter

1 Bauwirtschaft	16%
2 Bewirtschaftung	22%
3 Energie	12%
4 Finanzen	21%
5 Gebäudetechnik	16%
6 Hotelerie	2%
7 Marketing	6%
8 Mobilität / Verkehr	2%
9 Öffentliche Hand	6%
10 Planung / Entwicklung	16%
11 PropTech / Digitalisierung	3%
12 Standort- / Wirtschaftsförderung	7%
13 Verbände	4%
14 Verkäufer / Makler	19%
15 Werbung	2%
16 Zulieferer	18%

immo-invest.ch

1 Bauwirtschaft	16%
2 Bewirtschaftung	22%
3 Energie	12%
4 Finanzen	21%
5 Gebäudetechnik	16%
6 Hotelerie	2%
7 Marketing	6%
8 Mobilität / Verkehr	2%
9 Öffentliche Hand	6%
10 Planung / Entwicklung	16%
11 PropTech / Digitalisierung	9%
12 Standort- / Wirtschaftsförderung	6%
13 Verbände	7%
14 Verkäufer / Makler	19%
15 Werbung	3%
16 Zulieferer	7%

immotable.ch

1 Bauwirtschaft	15%
2 Bewirtschaftung	21%
3 Energie	12%
4 Finanzen	16%
5 Gebäudetechnik	17%
6 Hotelerie	1%
7 Marketing	3%
8 Mobilität / Verkehr	5%
9 Öffentliche Hand	7%
10 Planung / Entwicklung	8%
11 PropTech / Digitalisierung	19%
12 Standort- / Wirtschaftsförderung	16%
13 Verbände	6%
14 Verkäufer / Makler	14%
15 Werbung	1%
16 Zulieferer	7%

Über uns

Positionierung

Das Schweizer Magazin für Standorte und Immobilien mit den wichtigsten und grössten Immobilienprojekten aus den Wirtschaftsstandorten der Schweiz.

Jede Ausgabe vermittelt die aktuellen Vorhaben und das Stimmungsbild einer Wirtschaftsregion.
immo**!nvest** zeigt welche Immobilienthemen den Wirtschaftsraum bewegen und gibt Einblicke in bedeutende, aktuelle und zukünftige Immobilienprojekte.

Themen:

1 Bauwirtschaft
2 Bewirtschaftung
3 Energie
4 Finanzen
5 Gebäudetechnik
6 Hotelerie
7 Marketing
8 Mobilität / Verkehr
9 Öffentliche Hand
10 Planung / Entwicklung
11 PropTech / Digitalisierung
12 Standort / Wirtschaftsförderung
13 Verbände
14 Verkäufer / Makler
15 Werbung
16 Zulieferer

Magazin – Allgemeine Angaben

Technische Angaben

Format	210 × 297 mm
Randanschnitt	3 mm auf allen Seiten
Druckverfahren	Offset
Farbraum	CMYK

Druckunterlagen

Datenformate	PDF (Highend) CMYK
Bilder	JPEG, TIFF
Auflösung Bilder	300 dpi

Rabatte

Wiederholungsrabatt	Auf Anfrage
Beraterkommission (BK)	10 %

Weitere Angaben

Auflage	9'000 Ex.
Erscheinungsweise	5 x jährlich

Abonnementservice
+41 44 442 00 02
admin@immomedia.ag

Einzelheftpreis	CHF	9.–

Abonnemente

1-Jahresabonnement:		
Magazin + Online	CHF	70.–
Online	CHF	55.–
2-Jahresabonnement:		
Magazin+Online	CHF	130.–
Online	CHF	100.–

Post Adresse
immoMedia GmbH
Weiningerstrasse 7
8103 Unterengstringen

Büroräume Schlieren
Bahnhofstrasse 6
8952 Schlieren

Magazin – Erscheinungsdaten 2024

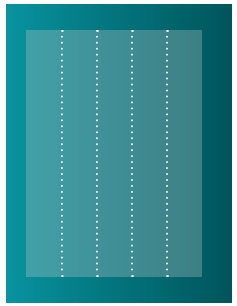
immo!nvest
DIE PLATTFORM FÜR STANDORTE UND IMMOBILIEN

Ausgabe	Erscheinung	Region
1/24	April	Zürich
2/24	Juni	Romandie
3/24	September	Schaffhausen
4/24	November	Zug
5/24	Dezember	Energie–Special

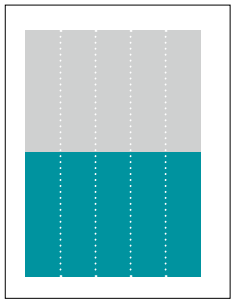
Die Ausgaben erscheinen jeweils am Ende des Monats oder am Event immoTable.

Senden Sie die Druckdaten an admin@immomedia.ag
Weitere Infos finden Sie auf *www.*immo-invest.ch

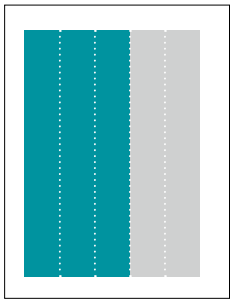
1.0. Magazin



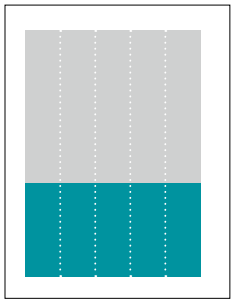
1.1. **1/1 Seite**
210 × 297 mm
CHF 4'950.–



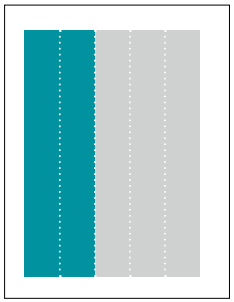
1.2. **1/2 Seite**
180 × 130 mm quer
CHF 2'900.–



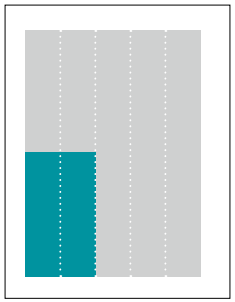
1.3. **1/2 Seite**
111 × 239 mm hoch
CHF 2'900.–



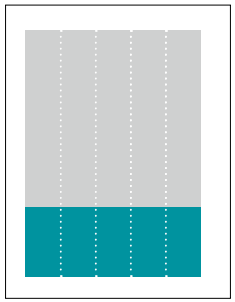
1.4. **1/3 Seite**
180 × 87 mm quer
CHF 2'300.–



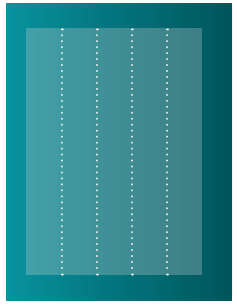
1.5. **1/3 Seite**
77 × 240 mm hoch
CHF 2'300.–



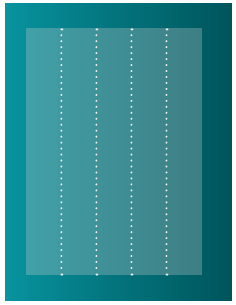
1.6. **1/4 Seite**
77 × 130 mm hoch
CHF 1'490.–



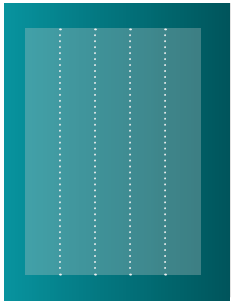
1.7. **1/4 Seite**
180 × 62 mm quer
CHF 1'490.–



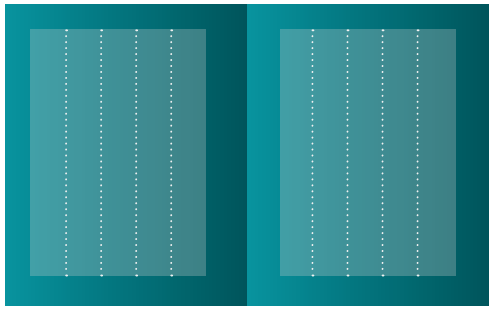
1.8. **US 2**
210 × 297 mm
CHF 5'350.–



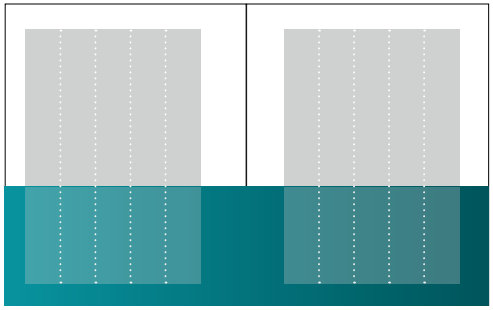
1.8. **US 3**
210 × 297 mm
CHF 5'080.–



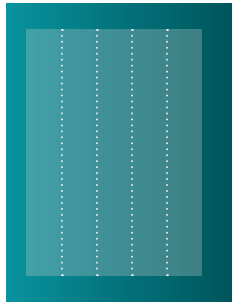
1.8. **US 4**
210 × 297 mm
CHF 5'950.–



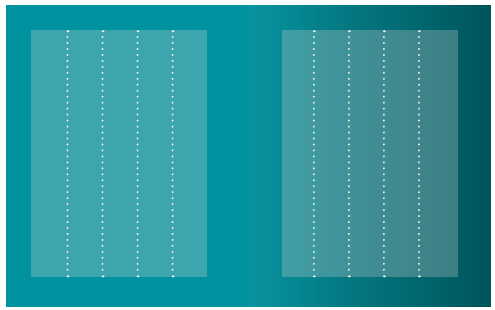
1.7. **Panorama 2/1**
420 × 297 mm
CHF 7'900.–



1.8. **Panorama 1/2**
420 × 140 mm
CHF 4'950.–



1.9. Publireportage MINI
1 Seite
ca. 3'000 Zeichen, 2–3 Bilder, Korrektorat, Layout und Produktion
Preis CHF 3'200.–



1.10. Publireportage MAXI
2 Seiten
ca. 5'500 Zeichen, 4 Bilder, Korrektorat, Layout und Produktion
Preis CHF 5'800.–

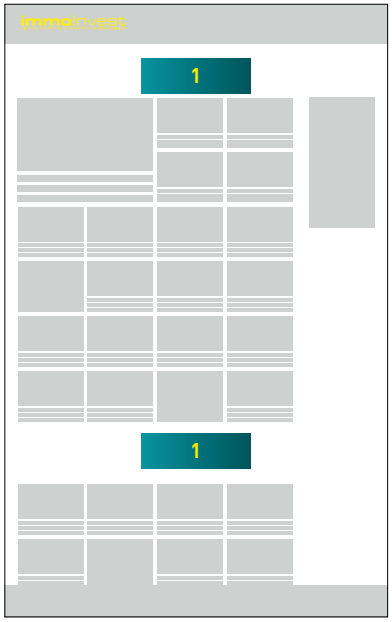
1.11. Beilagen

Grösse	A6 bis 190 × 270 mm
Gewicht	bis 100 gr.
Preis	**CHF 390.–/1000**

Alle Preise in CHF, exkl. MwSt

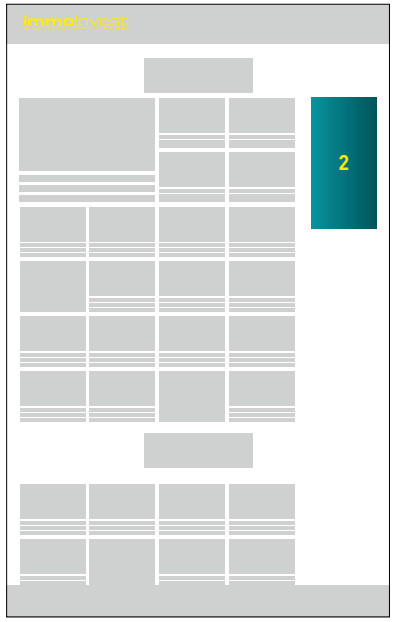
Alle Preise in CHF, exkl. MwSt

2.0. Online – Webseite



2.1. Frontbalken

Grösse	500 x 160 px
Dauer	60 Tage
Sujet	1
Link	Nach Wunsch
Formate	JPG, PNG, GIF, Iframe, HTML 5, MP4
Preis	**CHF 1'900.–**

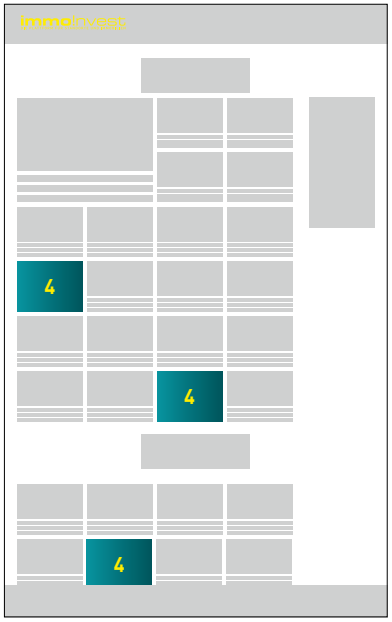


2.2. Sidebar

Grösse	300 x 600 px
Dauer	60 Tage
Sujet	1
Link	Nach Wunsch
Formate	JPG, PNG, GIF, Iframe, HTML 5, MP4
Preis	**CHF 2'400.–**

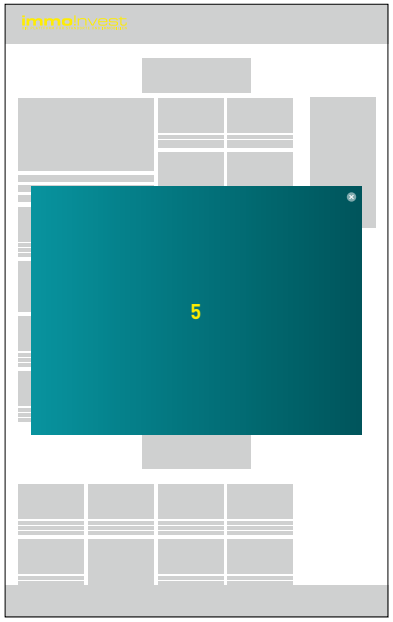
2.3. Publireportage/Promo

Grösse	336 x 284 px
Position	Fix
Dauer	1 Monat
Grösse Bild	1200 x 627 px
Text	Titel: ca. 90 Zeichen Text: ca. 6'000 Zeichen, 4 Bilder im Text oder als Slider, Korrektorat
Formate	JPG, PNG, Word, INDD
Social Media	Post auf LinkedIn
Info	In diesem Angebot ist der Werbepunkt 3.3 inbegriffen
Preis	**CHF 1'500.–**



2.4. Im Feed

Grösse	336 x 284 px
Dauer	60 Tage
Sujet	1
Link	Nach Wunsch
Formate	JPG, PNG, GIF, Iframe, HTML 5, MP4
Preis	**CHF 1'500.–**

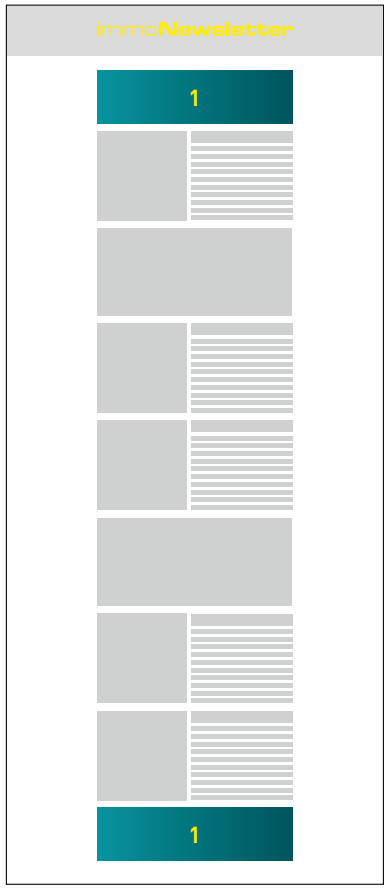


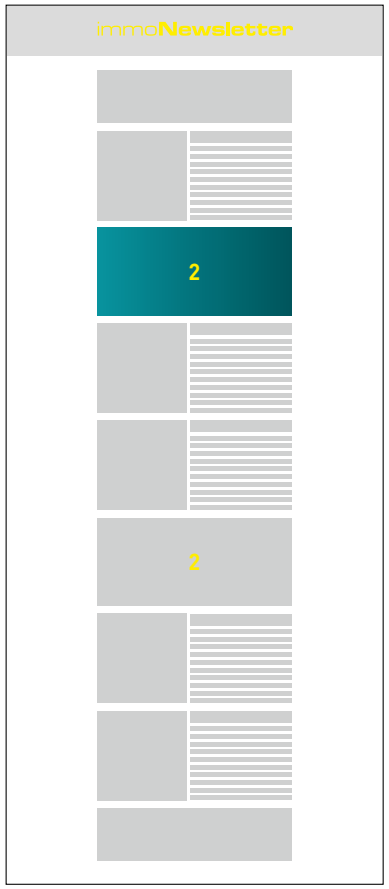
2.5. Welcome Ad

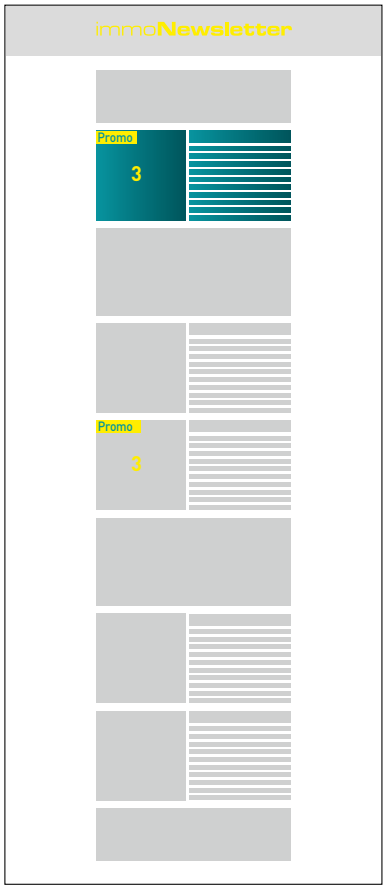
Grösse	Desktop: 1000 x 750 px* Mobile: 300 x 400 px*
Position	Fix
Dauer	1 Tag
Sujet	1
Link	Nach Wunsch
Formate	JPG, PNG, GIF, Iframe, HTML 5, MP4
Preis	**CHF 2'500.–**

Alle Preise in CHF, exkl. MwSt

3.0. Online – Newsletter







immoNewsletter

Der immoNewsletter erscheint jeden Dienstag und beinhaltet jeweils eine Zusammenfassung der aktuellsten News der Immobilienwirtschaft und den wichtigsten Wirtschaftsregionen der Schweiz.

Aktuell wird der Newsletter an über 40'000 registrierte Abonnenten aus der Immobilienbranche der Schweiz versendet und von diesen gelesen.

Erscheinung
jeden Dienstags

Durchschnittliche Öffnungsrate

Ø 28 %

3.1. Leaderboard

Grösse	555 x 150 px	
Formate	JPG, PNG	
1 Ausgabe	**CHF**	**840.–**
5 Ausgaben	**CHF**	**3'950.–**
11 Ausgaben	**CHF**	**7'200.–**

Es sind mehrere Leaderboards in einem Newsletter möglich. Reihenfolge nach Eingang.

3.2. Billboard

Grösse	555 x 250 px	
Formate	JPG, PNG	
1 Ausgabe	**CHF**	**840.–**
5 Ausgaben	**CHF**	**3'950.–**
11 Ausgaben	**CHF**	**7'200.–**

Es sind mehrere Billboards in einem Newsletter möglich. Reihenfolge nach Eingang.

3.3. Publireportage/Promo

Grösse Bild	1200 x 627 px	
Formate	JPG, PNG, Word, INDD	
Text	ca. 5'000 Zeichen	
Social Media	Post auf LinkedIn (ca. 3700 Follower)	
1 Ausgabe	**CHF**	**840.–**

Es sind mehrere Redaktionelle Beiträge in einem Newsletter möglich. Reihenfolge nach Eingang.

Alle Preise in CHF, exkl. MwSt

4.0. Event – immoTable

immo**Table** ist die Eventveranstaltung für die Schweizer Immobilienbranche. An jedem immo**Table** werden Vorteile der jeweiligen Wirtschaftsregion und des Standortes aufgezeigt. Zusätzlich werden interessante Immobilienprojekte aus dem privaten und öffentlichen Sektor sowie wesentliche Areale vorgestellt. Projektentwickler und Referenten geben Einblicke in einzelne Projekte oder reflektieren aktuelle Themen, welche die Immobilienwirtschaft bewegen.

Zwischen 100 bis 200 ausgewählte Gäste aus Politik und Wirtschaft, Investoren und Finanzkreisen sowie Architekten, Bewirtschafter und Persönlichkeiten aus der Immobilienszene sind präsent. Der Event ist der perfekte Ort um zu sehen und gesehen zu werden. Es gibt viele Gelegenheiten für ein erfolgreiches Networking.

Wann	Event	Wo
18. April 2024	100. immoTable Zürich	Zürich
Juni 2024	101. immoTable Genf	Genf
26. September 2024	102. immoTable Schaffhausen	Schaffhausen
November 2024	103. immoTable Zug	Zug

Genauere Angaben auf Anfrage an *admin@immomedia.ag.* Änderungen vorbehalten.

4.1. Premium Partner

- Darf sich Premium Parter vom immoTable nennen
- 1/1-Seite Anzeige im Magazin
- Frontbalken für 30 Tage auf der immo!nvest Webseite
- Leaderboard auf einem Newsletter
- Logo auf Einladungen, Webseite Newsletter, Präsentationen, Teilnehmerliste, Inserate und Social Media Kommunikation
- 10 Tickets für immoTable
- Möglichkeit für Stand
- Abgabe von Werbematerial
- Branchenexklusivität mit Aufpreis

Preis pro Event: CHF 8'000.–

4.2. Gold Partner

- Darf sich Gold Parter vom immoTable nennen
- 1/2-Seite Anzeige im Magazin
- Sidebar für 30 Tage auf der immo!nvest Webseite
- Billboard auf einem Newsletter
- Logo auf Einladungen, Webseite Newsletter, Präsentationen, Teilnehmerliste, Inserate und Social Media Kommunikation
- 5 Tickets für immoTable
- Möglichkeit für Stand
- Abgabe von Werbematerial
- Branchenexklusivität mit Aufpreis

Preis pro Event: CHF 6'000.–

4.3. Silber Partner

- Darf sich Silber Parter vom immoTable nennen
- 1/4-Seite Anzeige im Magazin
- Logo auf Einladungen, Webseite Newsletter, Präsentationen, Teilnehmerliste, Inserate und Social Media Kommunikation
- 2 Tickets für immoTable
- Abgabe von Werbematerial
- Branchenexklusivität mit Aufpreis

Preis pro Event: CHF 3'000.–

4.4. Location Partner

Auf Anfrage

4.5. Themen Partner

Auf Anfrage

4.6. Standortpartner

Auf Anfrage

Alle Preise in CHF, exkl. MwSt

Kontakt

Herausgeber

immoMedia GmbH
www.immomedia.ag
admin@immomedia.ag

Redaktion

redaktion@immo-invest.ch
+41 44 442 00 02

Presse

Presse- und Medienmitteilungen senden an:
presse@immo-invest.ch

Arun Banovi
+41 44 442 00 02
ab@immomedia.ag

Sabine Billeter
+41 79 637 80 30
sb@immomedia.ag