

Mediadaten 2023

Print und Online

Der Blick in die Zukunft ist Wissensvorsprung

immo!invest
DIE PLATTFORM FÜR STANDORTE UND IMMOBILIEN

immoTable
Event für Schweizer Standorte und Immobilien

immoTermine
Die Agenda für Schweizer Standorte und Immobilien

Das wichtigstes in Kürze

Positionierung

immoInvest – Die Plattform für Standorte und Immobilien mit den wichtigsten und grössten Immobilienprojekten aus den Wirtschaftsstandorten der Schweiz.

Zielgruppe

Alle Unternehmen im B2B Segment und Institutionen in der Immobilienwirtschaft.

1.0 Print

Auflage: 9'000 Ex.

Wirtschaftsregionen 2023

Luzern, Zürich, Graubünden,
Suisse Romandie, Thun, Schweiz

Präsenzmöglichkeiten

Anzeigen, Publireportage/Promo, Beilagen

2.0. Webseite www.immo-invest.ch



Mobilegerät: 22,2 %



Desktop: 75,3 %



Tablet: 2,5 %

Pro Monat:

Seitenaufrufe: ca. 50'000

Klicks: ø 150'000

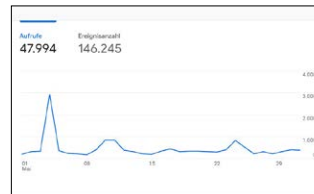
Aufgeteilt nach Sprachen:

Deutsch: 70%
Französisch: 18%
Englisch: 11%
Italienisch: 1%

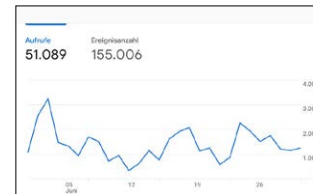
Präsenzmöglichkeiten

Frontbalken, Sidebar, Publireportage/Promo,
Im Feed, Social Media, Welcome Ad

Mai 2022



Juni 2022



3.0. immoNewsletter

Der immoNewsletter erscheint jeden Dienstag und beinhaltet die wichtigsten News aus der Immobilienbranche und den Wirtschaftsregionen der Schweiz.

Erscheinung: Jeweils Dienstags

Abonnenten: ca. 45'000

Durchschnittliche Öffnungsrate: ø 27%

Präsenzmöglichkeiten

Leaderboard, Billboard, Publireportage

immoNewsletter 2022 #28

Top links clicked

<https://www.immo-invest.ch/geteilte-mikromobilitaet-schadet-dem-klima/> 1494

<https://www.immo-invest.ch/emanuel-von-graffenried-appointed-as-local-chair-r...> 1461

<https://www.immo-invest.ch/apleona-buendelt-geschaefte-in-der-schweiz/> 518

immoNewsletter 2022 #32

Top links clicked

<https://www.immo-invest.ch/in-wichtiger-tag-fuer-die-energiewende-im-kanto...> 2096

<https://www.immo-invest.ch/whitepaper-energetische-sanierungen-als-chance/> 1726

<https://www.immo-invest.ch/zkb-ermoeglicht-investitionen-in-flughafenregion-z...> 1138

4.0. Event – ImmoTable

immoTable ist die Eventveranstaltung für die Schweizer Immobilienbranche. Zwischen 100 bis 200 Entscheidungsträger aus Politik und Wirtschaft, Investoren und Finanzkreisen sowie Architekten, Bewirtschafter und Persönlichkeiten aus der Immobilienszene sind dabei. Projektentwickler und Referenten geben Einblicke in einzelne Projekte oder reflektieren aktuelle Themen, welche die Immobilienwirtschaft bewegen.

immoTable 2023

Luzern, Zürich, Suisse Romandie, Schweiz

Präsenzmöglichkeiten

Partnerschaft (Premium, Gold, Silber),
Referat, Locationpartner, Apéro-Sponsor

Inhalt

- 4 Positionierung
- 4 Zielgruppe
- 4 Print – Allgemeine Angaben
- 5 Print – Erscheinungsdaten 2023
- 6 1.0. Print – Anzeige/PR/Beilage
 - 1.1.-1.8. Anzeigen
 - 1.9.-1.10. Publireportage/Promo
 - 1.11. Beilagen
- 7 2.0. Online – Webseite
 - 2.1. Frontbalken
 - 2.2. Sidebar
 - 2.3. Publireportage/Promo
 - 2.4. Im Feed
 - 2.5. Welcome Ad
- 8 3.0. Online – Newsletter
 - 3.1. Leaderboard
 - 3.2. Billboard
 - 3.3. Publireportage/Promo
- 9 4.0. Event – immoTable
 - 4.1. Premiumpartner
 - 4.2. Goldpartner
 - 4.3. Silberpartner
- 10 Kontakt



Über uns

Positionierung

Das Schweizer Magazin für Standorte und Immobilien mit den wichtigsten und grössten Immobilienprojekten aus den Wirtschaftsstandorten der Schweiz.

Jede Ausgabe vermittelt das aktuelle Stimmungsbild einer Wirtschaftsregion.

immo**Invest** zeigt welche Immobilienthemen den Wirtschaftsraum bewegen und gibt Einblicke in bedeutende, aktuelle und zukünftige Immobilienprojekte.

Themen:

Immobilienwirtschaft
 Immobilienprojekte, Neubau und Sanierung
 Entwicklung, Planung, Architektur
 Energie, Nachhaltigkeit
 Gebäudetechnik, Facility Management
 Finanzen, Investitionen
 PropTech, Digitalisierung
 Verwaltung, Makler
 Bauwirtschaft
 Verbände
 Standorte, Standortmarketing
 Wirtschaftsregionen, Wirtschaftsförderung
 Verkehr

Print – Allgemeine Angaben

Technische Angaben

Format	220 × 290 mm
Randanschnitt	3 mm auf allen Seiten
Druckverfahren	Offset
Farbraum	CMYK

Druckunterlagen

Datenformate	PDF (Highend) CMYK
Bilder	JPEG, TIFF
Auflösung Bilder	300 dpi

Rabatte

Wiederholungsrabatt	Auf Anfrage
Beraterkommission (BK)	10%

Weitere Angaben

Auflage	9'000 Ex.
Erscheinungsweise	6 x jährlich

Abonnementservice

Banovi AG
 Bahnhofstrasse 6
 8952 Schlieren

044 500 24 22
 online@immo-invest.ch

Einzelheftpreis	CHF	9.-
------------------------	-----	-----

Abonnemente

1-Jahresabonnement:		
Print + Online	CHF	70.-
Online	CHF	55.-

2-Jahresabonnement:		
Print+Online	CHF	130.-
Online	CHF	100.-

Print – Erscheinungsdaten 2023

immo!invest
DIE PLATTFORM FÜR STANDORTE UND IMMOBILIEN

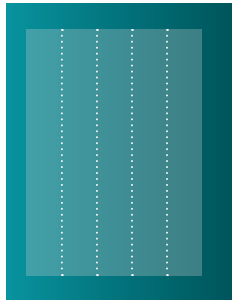
Ausgabe	Erscheinung	Region
1/23	Februar	Luzern
2/23	Mai	Zürich
3/23	Juni	Graubünden
4/23	September	Suisse Romandie (in französischer Sprache)
5/23	Oktober	Thun
6/23	November	Schweiz

Die Ausgaben erscheinen jeweils am Ende des Monats oder am Event immoTable.

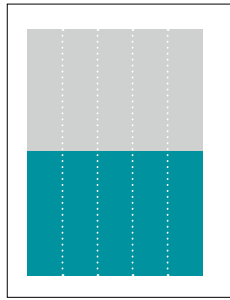
Senden Sie die Druckdaten an mail@immo-invest.ch

Weitere Infos finden Sie auf www.immo-invest.ch

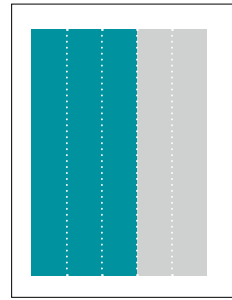
1.0. Print



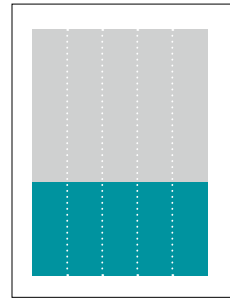
1.1. 1/1 Seite
220 x 290 mm
CHF 4'950.-



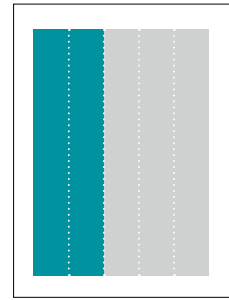
1.2. 1/2 Seite
180 x 130 mm quer
CHF 2'900.-



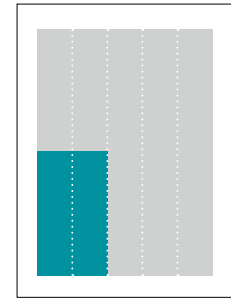
1.3. 1/2 Seite
111 x 239 mm hoch
CHF 2'900.-



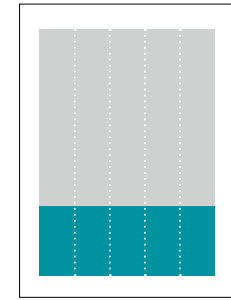
1.4. 1/3 Seite
180 x 87 mm quer
CHF 2'300.-



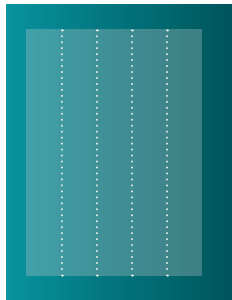
1.5. 1/3 Seite
77 x 240 mm hoch
CHF 2'300.-



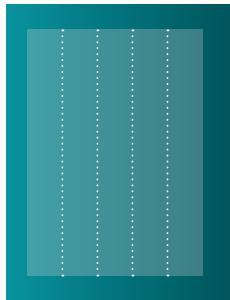
1.6. 1/4 Seite
77 x 130 mm hoch
CHF 1'490.-



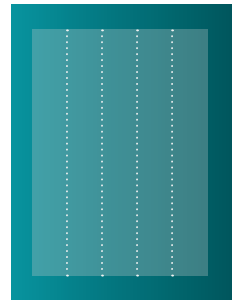
1.7. 1/4 Seite
180 x 62 mm quer
CHF 1'490.-



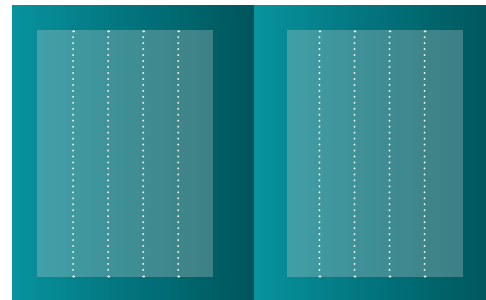
1.8. US 2
220 x 290 mm
CHF 5'350.-



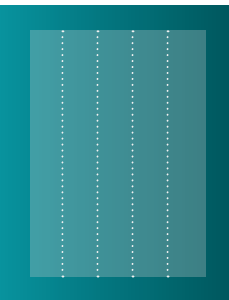
1.8. US 3
220 x 290 mm
CHF 5'080.-



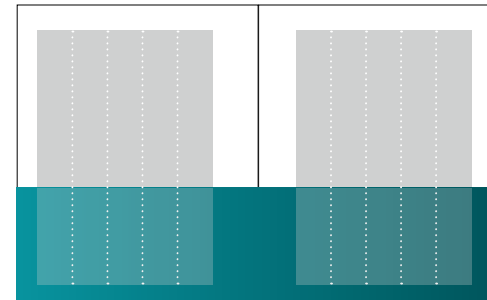
1.8. US 4
220 x 290 mm
CHF 5'950.-



1.7.
440 x 290 mm
CHF 7'900.-

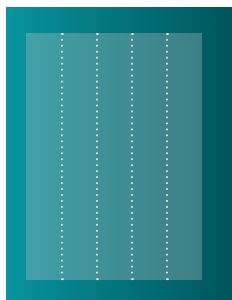


Panorama 2/1

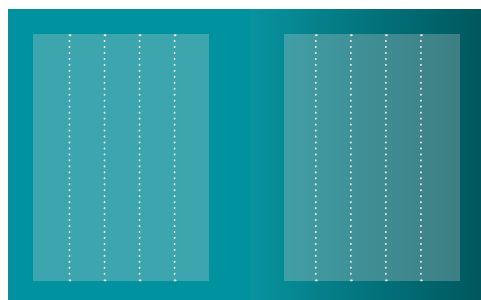


1.8.
440 x 140 mm
CHF 4'950.-

Panorama 1/2



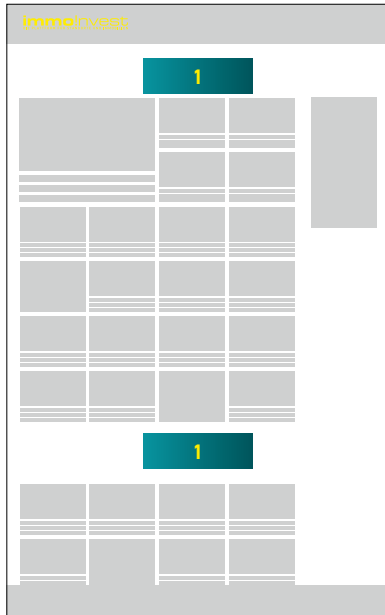
1.9. Publireportage MINI
1 Seite
ca. 3'000 Zeichen, 2-3 Bilder,
Korrektorat, Layout und
Produktion
Preis CHF 3'200.-



1.10. Publireportage MAXI
2 Seiten
ca. 5'500 Zeichen, 4 Bilder,
Korrektorat, Layout und
Produktion
Preis CHF 5'800.-

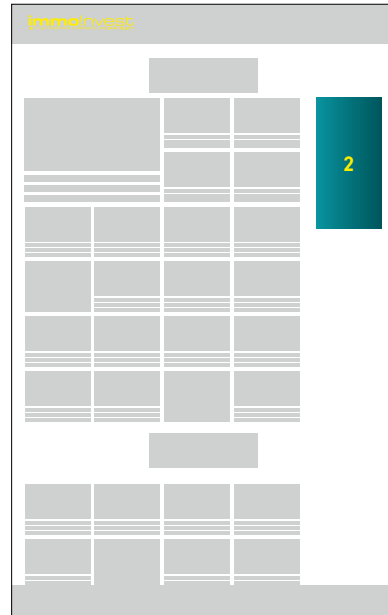
1.11. Beilagen
Grösse A6 bis 190 x 270 mm
Gewicht bis 100 gr.
Preis CHF 390.-/1000

2.0. Online - Webseite



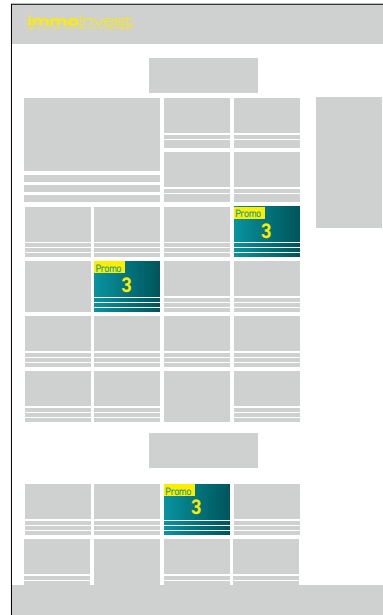
2.1. Frontbalken

Grösse	500 x 160 px
Dauer	60 Tage
Sujet	1
Link	Nach Wunsch
Formate	JPG, PNG, GIF, Iframe, HTML 5, MP4
Preis	CHF 1'900.-



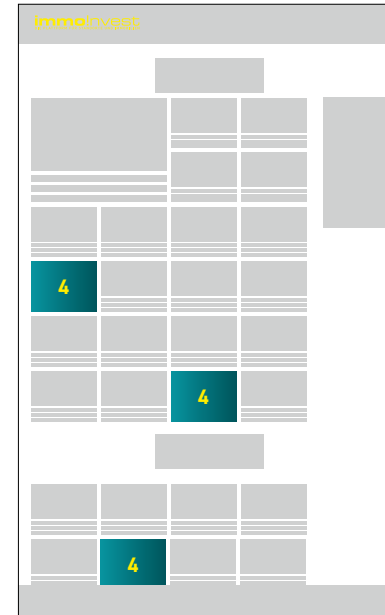
2.2. Sidebar

Grösse	300 x 600 px
Dauer	60 Tage
Sujet	1
Link	Nach Wunsch
Formate	JPG, PNG, GIF, Iframe, HTML 5, MP4
Preis	CHF 2'400.-



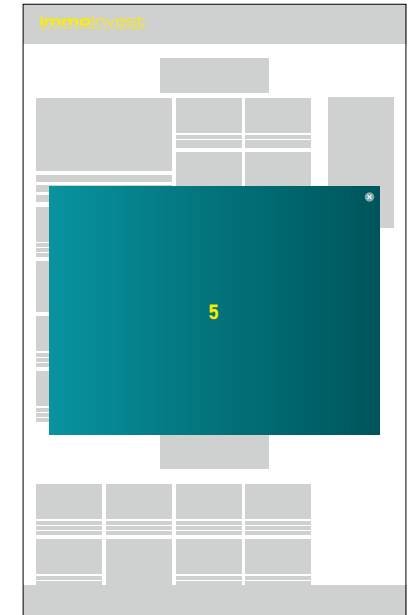
2.3. Publireportage/Promo

Grösse	336 x 284 px
Position	Fix
Dauer	1 Monat
Grösse Bild	1200 x 627 px
Text	Titel: ca. 90 Zeichen Text: ca. 6'000 Zeichen, 4 Bilder im Text oder als Slider, Korrektorat
Formate	JPG, PNG, Word, INDD
Social Media	Post auf LinkedIn
Info	In diesem Angebot ist der Werbepunkt 3.3 inbegriffen
Preis	CHF 1'500.-



2.4. Im Feed

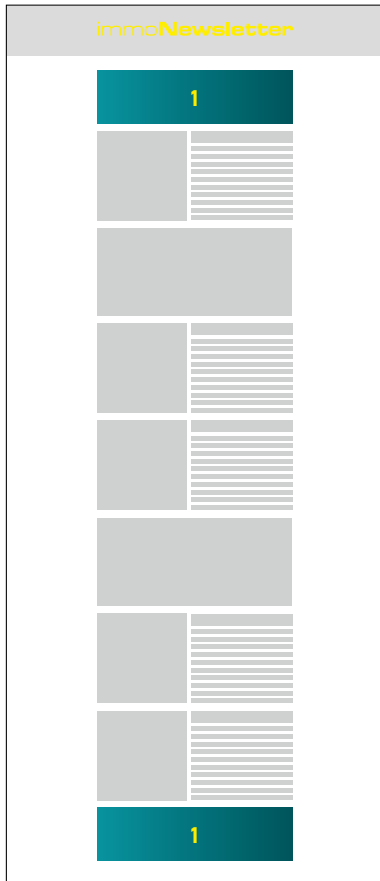
Grösse	336 x 284 px
Dauer	60 Tage
Sujet	1
Link	Nach Wunsch
Formate	JPG, PNG, GIF, Iframe, HTML 5, MP4
Preis	CHF 1'500.-



2.5. Welcome Ad

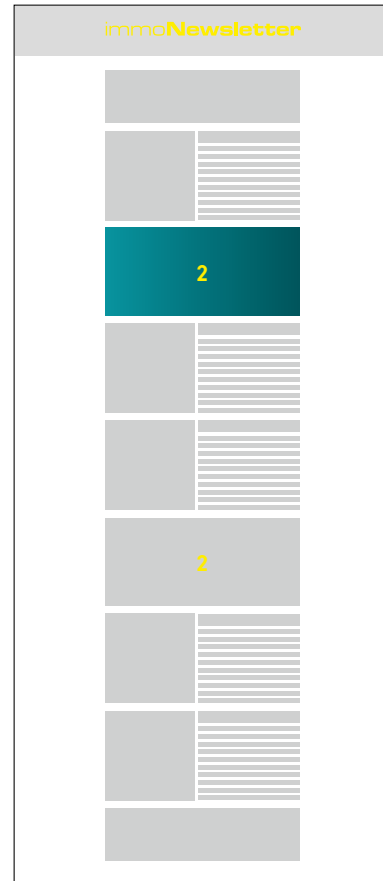
Grösse	Desktop: 1000 x 750 px* Mobile: 300 x 400 px*
Position	Fix
Dauer	1 Tag
Sujet	1
Link	Nach Wunsch
Formate	JPG, PNG, GIF, Iframe, HTML 5, MP4
Preis	CHF 2'500.-

3.0. Online - Newsletter



3.1. Leaderboard

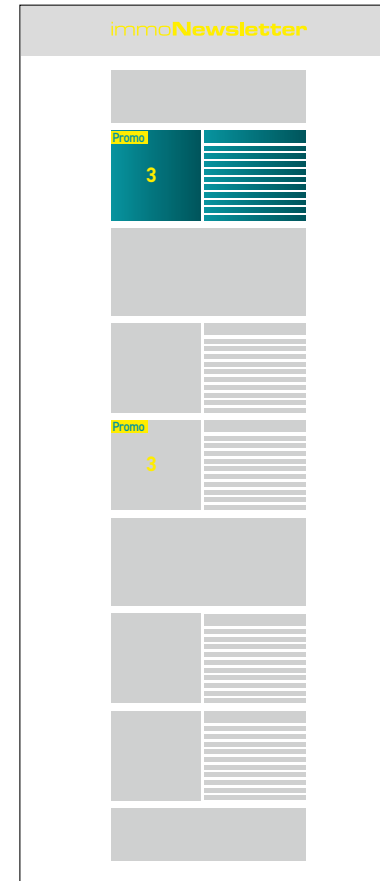
Grösse	555 x 150 px
Formate	JPG, PNG
1 Ausgabe	CHF 840.-
5 Ausgaben	CHF 3'950.-
11 Ausgaben	CHF 7'200.-



3.2. Billboard

Grösse	555 x 250 px
Formate	JPG, PNG
1 Ausgabe	CHF 840.-
5 Ausgaben	CHF 3'950.-
11 Ausgaben	CHF 7'200.-

Es sind mehrere Billboards in einem Newsletter möglich. Reihenfolge nach Eingang.



3.3. Publireportage/Promo

Grösse Bild	1200 x 627 px
Formate	JPG, PNG, Word, INDD
Text	ca. 5'000 Zeichen
Social Media	Post auf LinkedIn (ca. 3700 Follower)
1 Ausgabe	CHF 840.-

Es sind mehrere Redaktionelle Beiträge in einem Newsletter möglich. Reihenfolge nach Eingang.

immoNewsletter

Der immoNewsletter erscheint jeden Dienstag und beinhaltet jeweils eine Zusammenfassung der aktuellsten News der Immobilienwirtschaft und den wichtigsten Wirtschaftsregionen der Schweiz.

Aktuell wird der Newsletter an über 45'000 registrierte Abonnenten aus der Immobilienbranche in der Schweiz versendet und von diesen gelesen.

Erscheinung

Jeweils Dienstags

Abonnenten

ca. 45'000

Durchschnittliche Öffnungsrate

Ø 27%

4.0. Event – immoTable

immo**Table** ist die Eventveranstaltung für die Schweizer Immobilienbranche. An jedem immo**Table** werden Vorteile der jeweiligen Wirtschaftsregion und des Standortes aufgezeigt. Zusätzlich werden interessante Immobilienprojekte aus dem privaten und öffentlichen Sektor sowie wesentliche Areale vorgestellt. Projektentwickler und Referenten geben Einblicke in einzelne Projekte oder reflektieren aktuelle Themen, welche die Immobilienwirtschaft bewegen.

Zwischen 100 bis 200 ausgewählte Gäste aus Politik und Wirtschaft, Investoren und Finanzkreisen sowie Architekten, Bewirtschafter und Persönlichkeiten aus der Immobilienszene sind präsent. Der Event ist der perfekte Ort um zu sehen und gesehen zu werden. Es gibt viele Gelegenheiten für ein erfolgreiches Networking.

Wann	Event	Wo
30. März	96. immoTable Luzern	Luzern
01. Juni	97. immoTable Zürich	Winterthur
28. September	98. immoTable Suisse Romandie	Millennium, 1023 Crissier
23. November	99. immoTable Schweiz	Thun

Genauere Angaben auf Anfrage an mail@immoTable.ch. Änderungen vorbehalten.

4.1. Premium Partner

- Darf sich Premium Partner vom immoTable nennen
- 1/1-Seite Anzeige im Magazin
- Frontbalken für 30 Tage auf der immoInvest Webseite
- Leaderboard auf einem Newsletter
- Logo auf Einladungen, Webseite Newsletter, Präsentationen, Teilnehmerliste, Inserate und Social Media Kommunikation
- Möglichkeit für Stand
- Abgabe von Werbematerial

Preis pro Event: CHF 8'000.-

4.2. Gold Partner

- Darf sich Gold Partner vom immoTable nennen
- 1/2-Seite Anzeige im Magazin
- Sidebar für 30 Tage auf der immoInvest Webseite
- Billboard auf einem Newsletter
- Logo auf Einladungen, Webseite Newsletter, Präsentationen, Teilnehmerliste, Inserate und Social Media Kommunikation
- Möglichkeit für Stand
- Abgabe von Werbematerial

Preis pro Event: CHF 6'000.-

4.3. Silber Partner

- Darf sich Silber Partner vom immoTable nennen
- 1/4-Seite Anzeige im Magazin
- Logo auf Einladungen, Webseite Newsletter, Präsentationen, Teilnehmerliste, Inserate und Social Media Kommunikation
- Abgabe von Werbematerial

Preis pro Event: CHF 3'000.-

4.4. Location Partner

Auf Anfrage

4.5. Themen Partner

Auf Anfrage

Kontakt

Herausgeber

immoMedia AG

Weiningerstrasse 7, 8103 Unterengstringen
mail@immomedia.ag

Redaktion

redaktion@immo-invest.ch
044 500 24 22

Presse

Presse- und Medienmitteilungen
senden an:
presse@immo-invest.ch



Arun Banovi
044 500 24 22
ab@immo-invest.ch



Sabine Billeter
079 637 80 30
sb@immo-invest.ch