

# Mediadaten 2022

Print und Online

Der Blick in die Zukunft ist Wissensvorsprung.

**immo!invest**  
DIE PLATTFORM FÜR STANDORTE UND IMMOBILIEN

**immo!invest**  
DIE PLATTFORM FÜR STANDORTE UND IMMOBILIEN

**immoTermine**  
Die Agenda für Schweizer Standorte und Immobilien

# Das wichtigstes in Kürze

## Positionierung

**immo!invest** - Die Plattform für Standorte und Immobilien mit den wichtigsten und grössten Immobilienprojekten aus den Wirtschaftsstandorten der Schweiz.

## Zielgruppe

Alle Unternehmen und Institutionen rund um die Immobilienwirtschaft.

## 1.0 Print

**Auflage:** 9'000 Ex.

### Wirtschaftsregionen 2022:

Bern, Ticino, Flughafenregion Zürich, Suisse Romandie, Basel, Schweiz

### Präsenzmöglichkeiten

Inserate-Werbung, Publiereportage, Beilagen

## 2.0. Webseite [www.immo-invest.ch](http://www.immo-invest.ch)



**Mobilegerät:** 22,2 %



**Desktop:** 75,3 %



**Tablet:** 2,5 %

### Pro Monat:

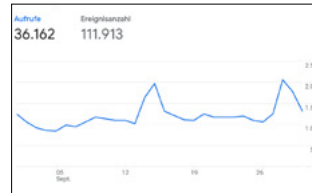
Seitenaufrufe: 35'000

Klicks:  $\approx$  115'000

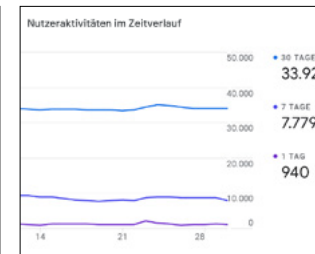
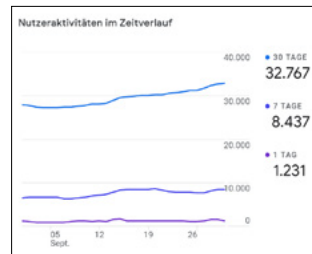
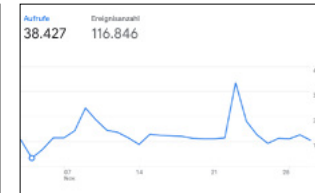
### Präsenzmöglichkeiten

Frontbalken, Sidebar, Publiereportage/Promo, Social Media, Welcome Ad

### September 2021



### November 2021



## 3.0. immoNewsletter

Der immoNewsletter erscheint jeden zweiten Dienstag und enthält jeweils eine Zusammenfassung der wichtigsten News aus der Immobilienbranche und den wichtigsten Wirtschaftsregionen der Schweiz.

**Erscheinung:** Jeweils Dienstags von ungeraden KW's

**Abonnenten:** ca. 45'000

**Durchschnittliche Öffnungsrate:**  $\approx$  25%

### Präsenzmöglichkeiten

Leaderboard, Billboard, Redaktioneller Beitrag

### immoNewsletter 2021 #18

URL	Total clicks
[Redacted]	7.988 (37.0%)
[Redacted]	7.717 (35.7%)
[Redacted]	2.698 (12.5%)
[Redacted]	2.587 (12.0%)
[Redacted]	182 (0.8%)

### immoNewsletter 2021 #20

URL	Total clicks
[Redacted]	2.008 (33.7%)
[Redacted]	1.972 (33.1%)
[Redacted]	655 (11.0%)
[Redacted]	608 (10.2%)
[Redacted]	255 (4.3%)

## 4.0. Event – ImmoTable

Die Plattform immoTable ist die Eventveranstaltung für das Business-to-Business in der Schweizer Immobilienbranche. Zwischen 100 bis 200 auserwählte Gäste, welche die Immobilienbranche und die Wirtschaftsregionen mitbestimmen und prägen, bewegen sich auf dieser Plattform. Projektentwickler und Referenten geben Einblicke in Projekte oder reflektieren über aktuelle Themen, welche die Immobilienwirtschaft bewegen.

### immoTable 2022:

Ticino, Flughafenregion Zürich, Suisse Romandie, Basel

### Präsenzmöglichkeiten

Partnerschaft (Premium, Gold, Silber), Referent, Locationpartner, Apérop-Sponsor

# Inhalt

- 4 Zielgruppe
- 4 Positionierung
- 4 Print – Allgemeine Angaben
- 5 Print – Erscheinungsdaten 2021
- 6 1.0. Print – Anzeige/PR/Beilage
- 7 2.0. Online – Webseite
  - 2.1. Frontbalken
  - 2.2. Sidebar
  - 2.3. Publiereportage/Promo
  - 2.4. Welcome Ad
- 8 3.0. Online – Newsletter
  - 3.1. Leaderboard
  - 3.2. Billboard
  - 3.3. Redaktioneller Beitrag
- 9 4.0. Event – immoTable
  - 4.1. Premiumpartner
  - 4.2. Goldpartner
  - 4.3. Silberpartner
- 10 5.0. Crossmedia
  - 5.1. PromoMIX
  - 5.2. AnzeigenMIX
  - 5.3. immo!investMIX
- 11 Kontakt



## Zielgruppe

Fachplaner, Architekten, Ingenieure

Liegenschaftsbesitzer, Bewirtschafter,  
private und öffentliche Verwaltungen, Verkehr  
Bau- und Wohngenossenschaften, Bauunterneh-  
men, Bauzulieferer und Generalunternehmer,

Banken, Versicherungen, Gesundheitswesen,  
Pensionskassen, Anlagestiftungen und Investoren

PropTech, Service, SmartBuilding solutions,  
Gebäudetechnik Systemintegratoren

Standort- und Wirtschaftsförderung, Verbände,  
Genossenschaften, Interessensgemeinschaften

Energieanbieter, Facility Manager, Design,  
Agenturen, Coworking, Hotels und Spitäler

## Positionierung

### immo!invest

Das Schweizer Magazin für Standorte und Immo-  
bilien mit den wichtigsten und grössten Immo-  
bilienprojekten aus der Wirtschaftsstandorten der  
Schweiz.

Jede Ausgabe vermittelt das aktuelle Stimmungsbild einer Wirtschaftsregion oder eines Standortes und gibt Einblick in bedeutende Projekte im privaten- und öffentlichen Hochbau.

## Print – Allgemeine Angaben

### Technische Angaben

<b>Format:</b>	220 × 290 mm
<b>Randanschnitt:</b>	3 mm auf allen Seiten
<b>Druckverfahren:</b>	Offset
<b>Farbraum:</b>	CMYK

### Druckunterlagen

<b>Datenformate:</b>	PDF (Highend) CMYK
<b>Bilder:</b>	JPEG, TIFF
<b>Auflösung Bilder:</b>	300 dpi

### Rabatte

<b>Wiederholungsrabatt:</b>	Auf Anfrage
<b>Beraterkommission (BK):</b>	10 %

### Weitere Angaben

**Auflage:** 9'000 Ex.  
**Erscheinungsweise:** 6 x jährlich

#### Abonnementsservice:

Banovi AG  
Bahnhofstrasse 6  
8952 Schlieren

044 500 24 22  
online@immo-invest.ch

**Einzelheftpreis:** CHF 9.–

#### Abonnemente:

1-Jahresabonnement: Print + Online	CHF	70.–
Online	CHF	45.–

2-Jahresabonnement: Print+Online	CHF	130.–
Online	CHF	85.–

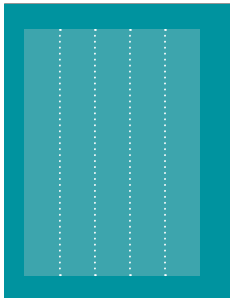
# Print – Erscheinungsdaten 2022

**immo!invest**

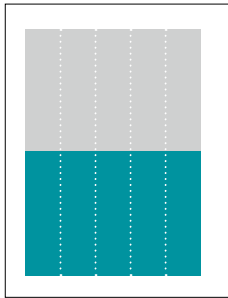
Ausgabe	Erscheinung	Region
1/22	März	Bern
2/22	April	Ticino
3/22	Juni	Flughafenregion Zürich
4/22	September	Suisse Romandie
5/22	Oktober	Basel
6/22	November	Schweiz

Senden Sie die Druckdaten an [mail@immo-invest.ch](mailto:mail@immo-invest.ch)  
Weitere Infos finden Sie auf [www.immo-invest.ch](http://www.immo-invest.ch)

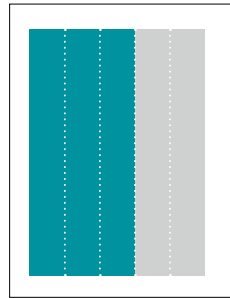
# 1.0. Print



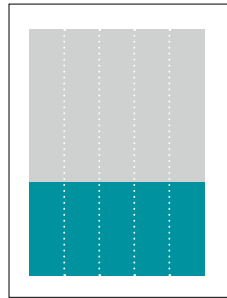
**1.1. 1/1 Seite**  
220×290 mm  
CHF 4'950.–



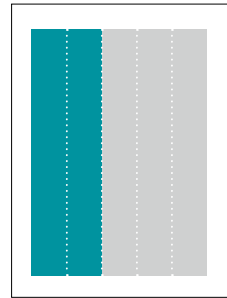
**1.2. 1/2 Seite**  
180×130 mm quer  
CHF 2'900.–



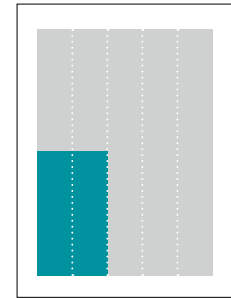
**1.3. 1/2 Seite**  
111×239 mm hoch  
CHF 2'900.–



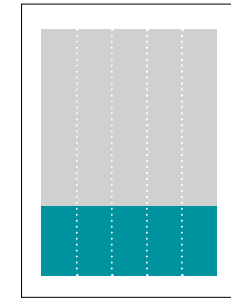
**1.4. 1/3 Seite**  
180×87 mm quer  
CHF 2'300.–



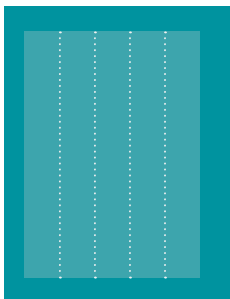
**1.5. 1/3 Seite**  
77×240 mm hoch  
CHF 2'300.–



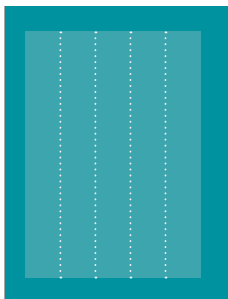
**1.6. 1/4 Seite**  
77×130 mm hoch  
CHF 1'490.–



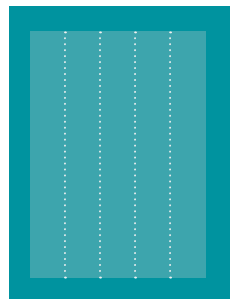
**1.7. 1/4 Seite**  
180×62 mm quer  
CHF 1'490.–



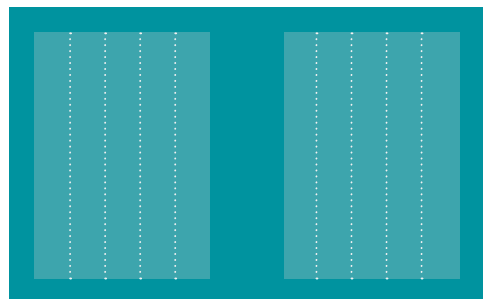
**1.8. US 2**  
220×290 mm  
CHF 5'350.–



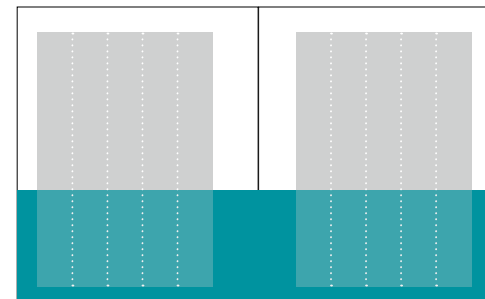
**1.8. US 3**  
220×290 mm  
CHF 5'080.–



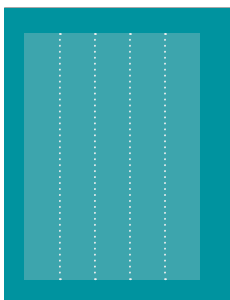
**1.8. US 4**  
220×290 mm  
CHF 5'950.–



**1.7. Panorama 2/1**  
440×290 mm  
CHF 7'900.–



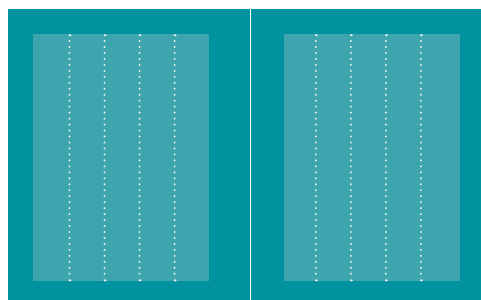
**1.8. Panorama 1/2**  
440×140 mm  
CHF 4'950.–



**1.9. Publireportage MINI**  
1 Seite

ca. 3'000 Zeichen, 2–3 Bilder  
Korrektorat, Layout und Pro-  
duktion  
und ein Korrekturlauf

Preis: CHF 3'200.–



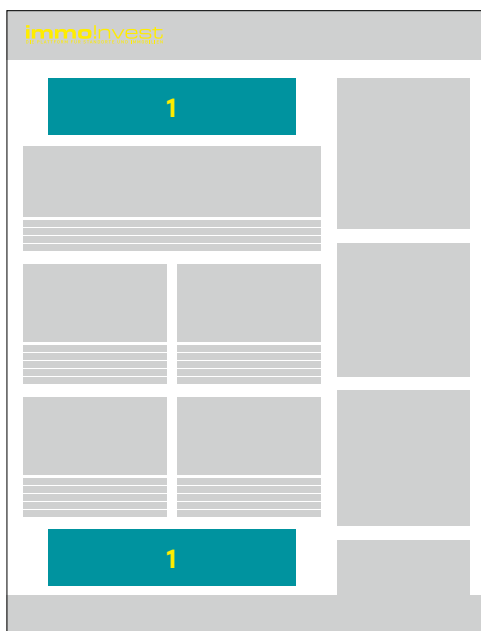
**1.10. Publireportage MAXI**  
2 Seiten

ca. 6'000 Zeichen, 4 Bilder  
Korrektorat, Layout und  
Produktion  
und ein Korrekturlauf

Preis: CHF 5'800.–

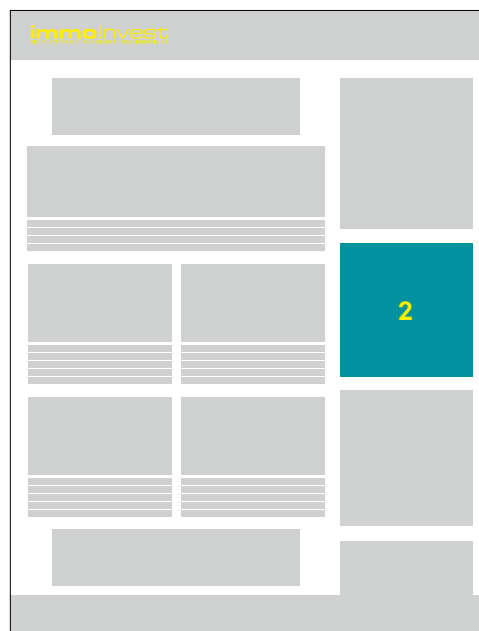
## 1.11. Beilagen

**Grösse:** A6 bis 190×270 mm  
**Gewicht:** bis 100 gr  
**Preis:** CHF 390.–/1000



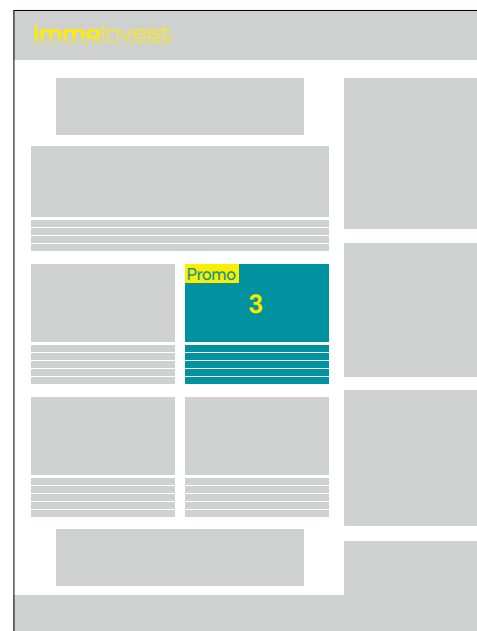
## 2.1. Frontbalken

Grösse: 500 x 160 px\*  
 Dauer: 60 Tage  
 Sujet: 1  
 Link: Nach Wunsch  
 Formate: JPG, PNG, GIF, Iframe, HTML 5,  
**Preis: CHF 1'900.-**



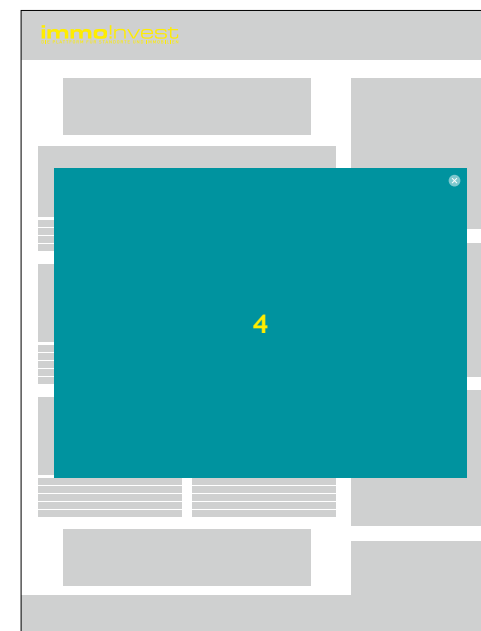
## 2.2. Sidebar

Grösse: 325 x 250 px\*  
 Dauer: 60 Tage  
 Sujet: 1  
 Link: Nach Wunsch  
 Formate: JPG, PNG, GIF, Iframe, HTML 5,  
**Preis: CHF 1'900.-**



## 2.3. Publireportage/Promo

Grösse: 710 x 350 px\*  
 Position: Fix  
 Dauer: 1 Monat  
 Text: Titel: ca. 90 Zeichen  
 Text: ca. 6'000 Zeichen,  
 4 Bilder im Text oder  
 als Slider, Korrektorat  
 Formate: JPG, PNG, Word, INDD  
 Social Media: Post auf LinkedIn  
 Zusätzlich: In diesem Angebot  
 ist der Werbepunkt 3.3  
 inbegriffen  
**Preis: CHF 1'500.-**



## 2.4. Welcome Ad

Grösse: Desktop: 1000 x 750 px\*  
 Mobile: 300 x 400 px\*  
 Position: Fix  
 Dauer: 1 Tag  
 Sujet: 1  
 Link: Nach Wunsch  
 Formate: JPG, PNG, GIF, Iframe, HTML 5,  
**Preis: CHF 2'500.-**

# 3.0. Online – Newsletter



### 3.1. Leaderboard

Grösse: 555 x 150 px  
Formate: JPG, PNG  
**1 Ausgabe:** CHF 840.–  
**5 Ausgaben:** CHF 3'950.–  
**11 Ausgaben:** CHF 7'200.–



### 3.2. Billboard

Grösse: 555 x 250 px  
Formate: JPG, PNG  
**1 Ausgabe:** CHF 840.–  
**5 Ausgaben:** CHF 3'950.–  
**11 Ausgaben:** CHF 7'200.–



### 3.3. Redaktioneller Beitrag

Grösse Bild: 564 x 200 px  
Formate: JPG, PNG, Word, INDD  
Text: ca. 5'000 Zeichen  
Social Media: Post auf LinkedIn (ca. 2000 Follower)  
**1 Ausgabe:** CHF 840.–

## immoNewsletter

Der immoNewsletter erscheint jeden zweiten Dienstag und enthält jeweils eine Zusammenfassung der wichtigsten News von der Immobilienwirtschaft aus den wichtigsten Wirtschaftsregionen der Schweiz.

Aktuell wird der Newsletter an über 50'000 registrierte Abonnenten aus dem Branchenumfeld der Immobilienbranche in der Schweiz versendet und von diesen gelesen.

### Erscheinung

Jeweils Dienstags von ungeraden KW's

### Abonnenten:

ca. 45'000

### Durchschnittliche Öffnungsrate:

Ø 25%



# 4.0. Event – immoTable

Die Plattform immo**Table** ist die Eventveranstaltung für das Business-to-Business in der Schweizer Immobilienbranche. Zwischen 100 bis 200 auserwählte Gäste, welche die Immobilienbranche und die Wirtschaftsregionen mitbestimmen und prägen, bewegen sich auf dieser Plattform. Projektentwickler und Referenten geben Einblicke in Projekte oder reflektieren über aktuelle Themen.

Seit 1994 veranstaltet immo**Invest**, das Schweizer Magazin für Standorte und Immobilien, in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung sowie dem Standortmarketing vier bis sechs Events im Jahr.

An jedem immo**Table** werden die Vorteile der Wirtschaftsregion oder des Standortes aufgezeigt, sowie interessante Projekte im privaten- und öffentlichen Hochbau und Arealnutzungen vorgestellt. An den Events immo**Table** sind hochkarätige, geladene VIP-Gäste aus Politik, Wirtschaft, Investoren- und Finanzkreisen, Architekten, Bewirtschafter und Persönlichkeiten aus der Immobilienszene anwesend. Die Events immo**Table** haben sich über all die Jahre einen ausgezeichneten Namen gemacht und sind heute nicht mehr aus der jährlichen Top-Event-Agenda wegzudenken.

Monat	Region
Mai	immoTable Ticino
Juni	immoTable Flughafenregion Zürich
September/Oktober	immoTable Suisse Romandie
November	immoTable Basel

Genauere Termine und Orte auf Anfrage an [info@immotable.ch](mailto:info@immotable.ch). Änderungen vorbehalten.

## 4.1. Premium Partner

- 1/1-Seite Anzeige im Magazin
- Frontbalken für 30 Tage auf der immoInvest Webseite
- Leaderboard auf einem Newsletter
- Logo auf Einladungen, Webseite, Newsletter, Präsentationen, Teilnehmerliste, Inserate, Social Media Kommunikation
- Rückblick im Magazin und auf Webseite
- Auf VIP-Gästeliste
- 10 VIP-Tickets
- Möglichkeit für Stand ca. 3 x 4 m
- Abgabe von Werbematerial

Preis pro Event: CHF 7'500.–

## 4.2. Goldpartner

- 1/2-Seite Anzeige im Magazin
- Sidebar für 30 Tage auf der immoInvest Webseite
- Billboard auf einem Newsletter
- Logo auf Einladungen, Webseite, Newsletter, Präsentationen, Teilnehmerliste, Inseraten, Social Media Kommunikation
- Auf VIP-Gästeliste
- 5 VIP-Tickets
- Möglichkeit für Stand ca. 2 x 2 m
- Abgabe von Werbematerial

Preis pro Event: CHF 5'500.–

## 4.3. Silberpartner

- 1/4-Seite Anzeige im Magazin
- Logo auf Einladungen, Webseite, Newsletter, Präsentationen, Teilnehmerliste, Inserate, Social Media Kommunikation, Welcome Banner
- Auf VIP-Gästeliste
- 2 VIP-Tickets
- Abgabe von Werbematerial

Preis pro Event: CHF 4'000.–

# 5.0. immoCrossmedia

## Crossmedia-Mix

### Für Ihren souveräne und professionelle Präsenz

Der «Multiplaying-Effect» besagt, dass die Nutzung mehrerer Kanäle die Wirkung bei Ihren potentiellen Kunden deutlich steigert.

Die Crossmediale Präsenz transportiert Ihre Kampagne – über alle Medien unverwechselbar, in jedem Medium mit individuellem Kommunikationsnutzen.

Wir bieten Ihnen dafür die optimale Lösung. Sei es von Anzeigen im Printbereich, Werbung auf der Webseite oder in Newslettern oder aber Präsenz an unserem Event, wir können Ihnen all diese Möglichkeiten bieten.

Dafür bieten wir Ihnen folgende Spezialangebote.

## 5.1. PromoMIX

- 2.1.2. Publireportage MAXI \*
- 3.3. Publireportage/Promo\*

**Preis: CHF 6'500.–**

## 5.2. AnzeigenMIX

- 1.1. 1/1-Seite Anzeige im immo!invest Magazin \*
- 3.1. Frontbalken auf immo!invest Webseite\*
- 4.1. Leaderboard auf Newslettern\*

**Preis: CHF 7'500.–**

## 5.3. immo!investMIX

- 3.3. Publireportage/Promo\*
- 4.1. Leaderboard auf Newslettern\*
- 4.2. Billboard auf Newslettern\*
- 5.1. Premiumpartnerschaft\*
- 5.3. Silberpartner\*  
+ Fachbeitrag  
(Nach Absprache mit Organisation)

**Preis: CHF 15'000.–**

*\* je ein Mal*

## Individual Mix

Stellen Sie sich Ihr passendes Media-Paket zusammen. Wir beraten Sie gerne.

## Herausgeber

**Banovi AG**  
Bahnhofstrasse 6  
8952 Schlieren

044 500 24 22  
info@banovi.ch

## Geschäftsführer



**Arun Banovi**  
044 500 24 22,  
ab@immo-invest.ch

## Produktmanagement



**Sabine Biletter**  
079 637 80 30,  
sb@immo-invest.ch

## Verkauf



**Jeffrey Rossini**  
(Ticino)  
076 3279432,  
jr@immo-invest.ch

## Presse

Presse- und Medienmitteilungen  
senden an:  
presse@immo-invest.ch

## Redaktion

redaktion@immo-invest.ch  
044 500 24 22